

The logo consists of a large, light-colored circle on a dark blue background. Inside the circle, the words "MINT" and "vernetzt" are written in a dark blue, sans-serif font. "MINT" is on the top line and "vernetzt" is on the bottom line, both centered.

MINT
vernetzt

Transferangebote,
Innovationsimpulse,
Vernetzungsräume für die
MINT-Bildung

Siegerehrung MINT-Regionen, 15. November 2021

Bundesweit:

MINT-Vernetzungsstelle
Deutschland



Landesweit:

Landesnetzwerke in Bayern, Baden-
Württemberg, Nordrhein-Westfalen,
Rheinland-Pfalz, Thüringen



Regional:

Regionale
MINT-
Netzwerke





Jetzt geht's los!



MINT-Aktionsplan:

- ✓ Förderung von regionalen MINT-Clustern
- ✓ Förderung einer bundesweiten Kompetenz- und Vernetzungsstelle für gelingende MINT-Bildung

MINT-Vernetzungsstelle MINTvernetzt



Bundesweites Dach für die MINT-Bildung:

MINTvernetzt ist die **Service- und Anlaufstelle** für die Community der MINT-Akteur:innen in Deutschland.



5 + 3 Jahre



12 Millionen

Gefördert von



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Getragen von



MINTvernetzt Eröffnung am 18. Mai 2021





MINTvernetzt Ziel



Wir wollen MINT-Akteur:innen dabei unterstützen, **innovative und nachhaltige MINT-Bildungsangebote** zu machen, die noch breitere und diversere Zielgruppen ansprechen. Hierzu zählen insbesondere **Mädchen und junge Frauen**.

MINTvernetzt Zielgruppen



MINTvernetzt richtet sich an:

- ✓ Anbieter:innen von MINT-Angeboten für Kinder und Jugendliche
- ✓ Mitarbeiter:innen von außerschulischen MINT-Lernorten
- ✓ Koordinator:innen von regionalen MINT-Netzwerken und – Clustern
- ✓ Studien- und Berufsberater:innen
- ✓ Engagierte für Frauen in MINT-Berufen
- ✓ Ehrenamtliche in der MINT-Bildung
- Pädagogische Fach- und Lehrkräfte im außerschulischen Bereich

MINTvernetz Angebote



- Informationsangebote
 - ✓ Service-Hotline
 - ✓ Website
 - ✓ Beratung



- Transfer in die Praxis
 - ✓ Transfer von Wissenschaft und guter Praxis
 - ✓ MINTData-Lab



- Vernetzungsräume
 - ✓ MINTvernetz-Plattform
 - ✓ digitale und analoge Veranstaltungen



- Innovationsimpulse
 - ✓ Innovationspanels & Thinkathon
 - ✓ nationaler und internationaler Austausch

MINTvernetz

Schwerpunkt Gendersensibilisierung



MINT
vernetz

- ✓ Monitoring & Binnenvernetzung von Projekten mit Genderbezug
- ✓ Handlungsempfehlungen und Praxistipps für gendersensible MINT-Bildungsangebote
- ✓ Integration und Stärkung des Nationalen Paktes für Frauen in MINT-Berufen

MINTvernetzt Vision



Gute MINT-Bildungsangebote für alle

- ✓ Jedes Kind und jeder Jugendliche soll von der Kita bis in die Hochschul- und Berufsausbildung Zugang zu zielgruppengerechter, klischeefreier und innovativ gestalteten MINT-Bildungsangeboten haben



Schaffung von MINT-Bildungslandschaften

- ✓ Schulische und außerschulische MINT-Bildung sollen eng miteinander verzahnt werden und Angebote außerhalb der Klassenzimmer integraler Bestandteil der Schulbildung sein.



Nachhaltige Gewinnung von Mädchen und jungen Frauen für MINT

- ü Mädchen und junge Frauen kennen die Chancen von MINT-Berufen und können sie mit dem eigenen Selbstkonzept in Einklang bringen

MINTvernetz

Team und Strukturen



- 22 Mitarbeiter:innen plus studentische Hilfskräfte
- Fünf Standorte
- Virtuelle Zusammenarbeit in AGs

14. September, 1. Teamtreffen in Hamburg

MINTvernetz

Gemeinsam aktiv werden



Informationen erhalten

- ✓ Anmelden zum Newsletter: www.mint-vernetzt.de
- ✓ Eintrag in Verteiler <https://survey.lamapoll.de/Blitzumfrage/>

Vernetze und austauschen

- ✓ Teilnahme an MINT-Aktionswoche und anderen Angeboten von MINTvernetz: <https://mint-vernetzt.net/mint-aktionswoche-2021/>
- ✓ Konkrete Wünsche und Bedarfe melden
- ✓ An Akteursbefragung teilnehmen (nach Eintrag in Verteiler)

Aktiv werden

- ✓ Mitgestaltung der MINTvernetz-Plattform
- ✓ Ab Frühjahr 2022 bei Plattform mitmachen: Anmelden, Vernetzen, Wissen teilen

MINTvernetzt MINT-Aktionswoche

MINT
vernetzt



MINT
vernetzt

Digitale MINT-Aktionswoche
Das Event für die MINT-Community

Vom 22. bis 26.11.2021

Wir sind dabei!