



# Schulen und Unternehmen – passt das überhaupt?

Was erhoffen sich Schulen und Unternehmen von einer Kooperation? Was meint ihr?

<https://jamboard.google.com/d/1pKrj2zhn71-SdXs9EP69mjXNOXobjEUTNqN91xTdM40/viewer?f=0>



# Grundlagen der Kooperation

## Erwartungen Schulen

- Beitrag zur Berufsorientierung
- Finanzielle Unterstützung
- Profilbildung und Sichtbarkeit

## Erwartungen Unternehmen

- Gesellschaftliches Engagement
- MINT-Nachwuchs
- Mitarbeiterbindung und Personalentwicklung
- Sichtbarkeit und Positionierung als guter Arbeitgeber

# Grundlagen der Kooperation

1. Bildung ist staatlicher Auftrag → Lehrkräfte entscheiden über den Unterricht
2. Beutelsbacher Konsens: Überwältigungsverbot, Kontroversitätsgebot, Schülerorientierung
3. Transparenz → Konkrete Kooperations-Maßnahmen mit Unternehmen besprechen und ggf. schriftlich fixieren (Kooperationsvereinbarung)

¶

## ▪ **Kooperationsvereinbarung** ¶

### ▪ **über eine Bildungspartnerschaft** ¶

¶

zwischen ¶

¶

# Beispiele



HARTING Technologiegruppe

4.573 Follower:innen  
2 Tage •

+ Folgen ...

Zum 11. Mal wurden Espelkamper Schülerinnen und Schüler mit dem HARTING Forscherpreis ausgezeichnet.

Es wurde geplant und überlegt, gesagt, gehämmert und konstruiert. Seit 2011 bewerben sich Jungen und Mädchen der sechs Espelkamper Grundschulen mit selbst erstellten Bauwerken um den HARTING Forscherpreis. Bis Corona zu einer Pause zwang, Groß war deshalb die Freude bei allen Beteiligten, dass nach zwei Jahren Stillstand jetzt wieder die begehrten Auszeichnungen vergeben werden konnten.

„KiTec – Kinder entdecken Technik“, ein Projekt der Wirtschaftsinitiative Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V., führt Kinder an Technik und die Vielfalt technischer Möglichkeiten heran.

#Zukunft #Engagement #Auszeichnung

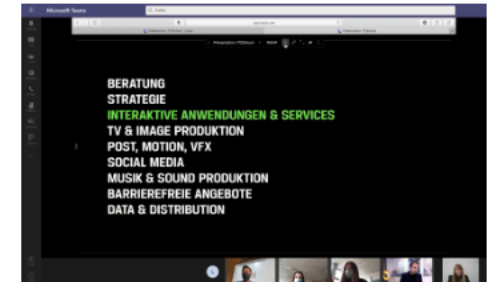


Die Zukunft braucht Euch alle

18.6.2022 [https://www.linkedin.com/posts/harting-deutschland-zukunft-engagement-auszeichnung-activity-6943563052654985216-BMkp?utm\\_source=linkedin\\_share&utm\\_medium=member\\_desktop\\_web](https://www.linkedin.com/posts/harting-deutschland-zukunft-engagement-auszeichnung-activity-6943563052654985216-BMkp?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web)

## IT zum Leben erweckt

“was mit Medien” war vor einigen Jahren ein Berufswunsch vieler junger Menschen. Heute hört man eher “irgendwas mit IT“. Aber was heißt das konkret? Wo steckt IT in der Arbeitswelt drin und dran? Wo benötigt man in aktuellen Berufen Kompetenzen in der Informationstechnologie? Die Mädchen und Jungen aus dem Wahlpflichtfach “Informatische Bildung” an der **Realschule plus Mainz-Lerchenberg** hatten die Chance, sich über Berufsorientierung in Sachen IT Gedanken zu machen und spannende Einblicke zu erhalten. Zusammen mit ihrem Fachlehrer, dem stellvertretenden Schulleiter Matthias Schäfer, nahmen die Neuntklässler\*innen an einer digitalen Unternehmensvorstellung der **ZDF Digital Medienproduktion GmbH** teil. In einem interaktiven Vortrag erhielten sie Einblick in die Welt der TV-Produktionen. Dazu gehören Untertitel, Image- und Werbefilme, Animationen und Visual Effects. Auch Social-Media-Kampagnen, Web-Specials, Apps, Games und Virtual-Reality-Produktionen sind Teil des Tagesgeschäfts. Sie erfuhren zudem, welche Praktikums- und Ausbildungsmöglichkeiten das Unternehmen bietet.



2.2.21: <https://www.wissensfabrik.de/2021/02/02/it-zum-leben-erweckt/>