

MINT als Querschnittsthema der Bundesagentur für Arbeit

Hella Eiteneuer und Silke Haas, MINT-Botschafterinnen der RD Rheinland-Pfalz-Saarland



MINT-Stärkung als politisches Ziel

Ausgangslage

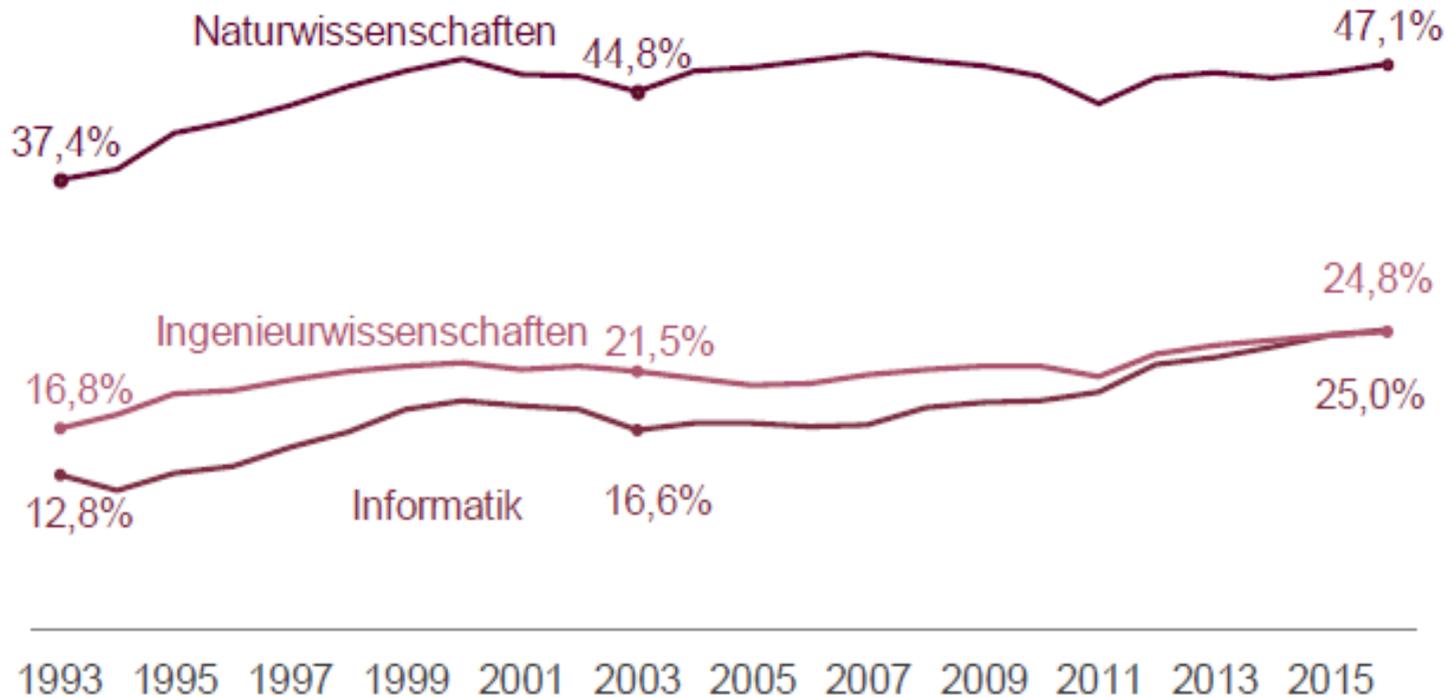
Der Bundestag hat sich mit der Thematik MINT-Bildung befasst und am 27. April 2017 die Beschlussempfehlungen „MINT-Bildung als Grundlage für den Wirtschaftsstandort Deutschland und für die Teilhabe an unserer von Wissenschaft und Technik geprägten Welt“ verabschiedet. Die Bundesregierung wird darin aufgefordert die MINT-Bildung durch ein Bündel von Maßnahmen zu stärken.

Die Bundesagentur für Arbeit als wichtige Akteurin

- Empfehlung des Verwaltungsrates der BA Juni 2017
- Steigerung des Frauenanteils in neu abgeschlossenen Ausbildungsverträgen in dualen MINT-Ausbildungsberufen soll in 20 Jahren auf 20 Prozent gesteigert werden
- Jährliche Steigerung des Frauenanteils um 0,4 Prozentpunkte
- Fachkräftemangel in MINT-Berufen soll entgegen gewirkt werden
- MINT-Botschafter/-innen als Berater/-innen in den RDen und AAen

Mehr Frauen studieren MINT

Frauenanteil an den Studierenden im 1. Fachsemester in ausgewählten Studienbereichen/-fächern*
1993 bis 2016 (Wintersemester und folgendes Sommersemester)



Datenquelle: Statistisches Bundesamt

* Ohne Lehramter

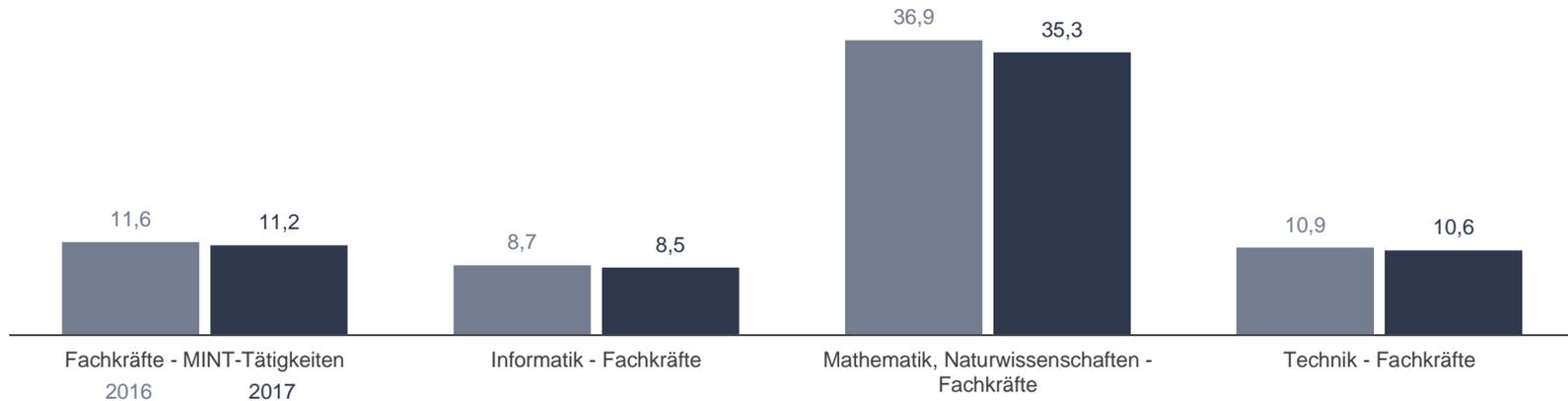
Wenige Frauen wählen eine duale MINT-Ausbildung

Neu abgeschlossene Ausbildungsverträge zum 30.9. in dualen MINT-Berufen

Deutschland

2016 und 2017

Frauenanteil in %



Quelle: MINT-Beobachtungsstatistik der BA

Beliebte Ausbildungsberufe bei Frauen

Rangliste der Ausbildungsberufe nach Neuabschlüssen in Rheinland-Pfalz (2018)

| Rang | Beruf | Anteil des Berufs an allen weiblichen Azubi | Anteil der männlichen Azubi in diesem Beruf |
|------|--|---|---|
| 1 | Kaufmann/-frau für Büromanagement | 11,3 % | 28,6 % |
| 2 | Medizinische*r Fachangestellte*r | 7,9 % | 3,6 % |
| 3 | Zahnmedizinische*r Fachangestellte*r | 6,7 % | 2,0 % |
| 4 | Verkäufer*in | 6,7 % | 46,8 % |
| 5 | Kaufmann/-frau im Einzelhandel | 6,0 % | 48,1 % |
| 6 | Industriekaufmann/-frau | 5,7 % | 44,3 % |
| 7 | Friseur*in | 4,5 % | 20,6 % |
| 8 | Fachverkäufer*in im Lebensmittelhandwerk | 3,3 % | 17,6 % |
| 9 | Steuerfachangestellte*r | 2,5 % | 31,4 % |
| 10 | Hotelfachmann/-frau | 2,5 % | 37,6% |

Quelle: BIBB; Stand der Daten 10.12.2018

Ziele der MINT-Kompetenzzentren

Gemeinsam Lösungen entwickeln – die Agenturen identifizieren ihren individuellen Handlungsbedarf

Vorurteile abbauen und eine neue „Marke MINT“ erschaffen

Bekanntheitsgrad der MINT-Berufe erhöhen

Transparenz schaffen

Ziele der MINT-Kompetenzzentren

MINT erlebbar machen

Regional passende Projekte gestalten und Landesgrenzen übergreifend von Erfahrungen profitieren

Netzwerkarbeit ausbauen und Kooperationen mit Kammern, Verbänden, Schulen und Ministerien schließen

Gewinnung von Arbeitgebern

Den Anteil an Auszubildenden in dualen MINT Berufen steigern, insbesondere den Anteil weiblicher Nachwuchskräfte

Praxisbeispiele aus den Agenturen

- MINT Talk
- Projektwoche „MINT“ an Schulen
- MINT-Aktionstag mit M&E-Truck / Innotruck / Workshops
- Betriebsbesuche für Mädchen
- Werbung für MINT unter Nutzung verschiedener Medien
- MINT als Thema bei Ausbildungsmessen
- Berufeparcours
- Interne Weiterbildung für Mitarbeiter/-innen

Kinospot MINT

<https://ich-mach-mint.de>

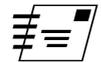
Kontakt Daten der MINT-Botschafterin

Silke Haas, MINT-Botschafterin

Agenturen: Kaiserslautern-Pirmasens, Ludwigshafen, Landau, Bad Kreuznach, Saarland

Hella Eiteneuer, MINT-Botschafterin

Agenturen: Koblenz-Mayen, Neuwied, Mainz, Trier, Montabaur



Rheinland-Pfalz-Saarland.MI@arbeitsagentur.de



+49 681 849-346 (Haas)



+49 681 849-200 (Eiteneuer)

Zu guter Letzt...

Noch Fragen?

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**