

## Aufbau von Unternehmenskooperationen für MINT-Regionen

### Partnerschaften mit Wirtschaftsunternehmen - Erfolgsaussichten, Gestaltungsfaktoren und Vielfalt von Unternehmenskooperationen

Webinar – Hugo W. Pettendrup / HP-FundConsult  
MINT-Geschäftsstelle Rheinland-Pfalz

11. Mai 2021

Willkommen *lich*

1

## Vorstellung HP-FundConsult

### HP-FundConsult .....

- ist ein **Beratungsunternehmen**, dass sich als Bindeglied und Partner zwischen Privatpersonen, Wirtschaftsunternehmen und sozialen Organisationen versteht
- berät, unterstützt und begleitet Non-Profit-Organisationen bei der **strategisch geplanten Beschaffung** von finanziellen Ressourcen, Sachwerten, Zeit und Know-how
- gewinnt Wirtschaftsunternehmen und Privatpersonen, die mehr **Verantwortung durch gesellschaftliches Engagement** übernehmen wollen
- sorgt dafür, dass **Profit-Unternehmen und Non-Profit-Organisationen** zueinander finden, sich kennen lernen und konkrete Projekte ins Leben rufen – dabei werden unterschiedliche und individuelle Ziele gemeinsam erreicht
- versteht sich als Brücke zwischen Profit und Non-Profit

2

## Aufbau von Unternehmenskooperationen für MINT-Regionen

1. Einleitung
2. Verständnis / Handlungs- und Themenfelder / Meilensteine
3. Engagementbereiche von Unternehmen
4. Nachhaltigkeitspolitik, CSR-Berichtspflicht, SDG's, DNK...
5. CSR – Potenziale und Chancen für MINT-Regionen

## Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

„Die soziale Verantwortung eines Unternehmens  
ist es, seine Gewinne zu steigern“

(Milton Friedman, 1970)

Reicht das aus?

Ehrbarer Kaufmann?

Alter Wein in neuen Schläuchen?

Jedes Unternehmen hat die Verantwortung für die Auswirkungen seines Handelns:  
Genau diese Haltung des Ehrbaren Kaufmanns hat die EU-Kommission als leitende Idee der „Corporate Social Responsibility“ (CSR) aufgenommen.

Corporate  
Social  
Responsibility

= Unternehmen

= gesellschaftlich

= Verantwortung

**CSR** = Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen.



## CSR – Vier Handlungsfelder

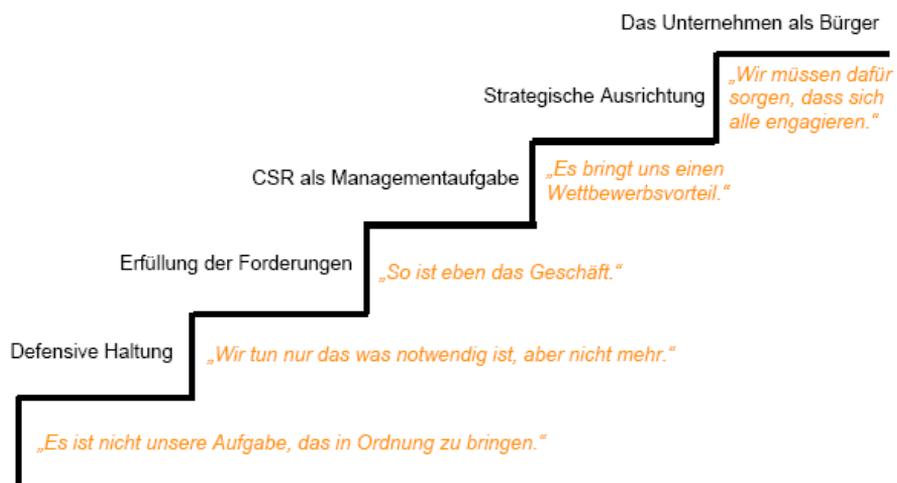
| Markt   | Umwelt  | Arbeitsplatz  | Gemeinwesen  |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lieferkette</li> <li>■ Produktverantwortung</li> <li>■ Faire Preisgestaltung</li> <li>■ Verbraucherschutz</li> <li>■ Verantwortliches Marketing</li> <li>■ Transparenz</li> <li>■ Ausgegrenzte Kundensegmente</li> <li>■ Faire Partnerschaft mit Geschäftspartnern</li> <li>■ ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ressourcenverbrauch</li> <li>■ Energieverbrauch</li> <li>■ Abfall- und Gefahrstoffmanagement</li> <li>■ Klimaschutz</li> <li>■ Erneuerbare Energien</li> <li>■ Umweltauswirkungen am Standort</li> <li>■ Umweltbewusstsein der Mitarbeiter</li> <li>■ Umweltmanagement</li> <li>■ ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz</li> <li>■ Work-Life-Balance</li> <li>■ Vielfalt, Chancengleichheit, Antidiskriminierung</li> <li>■ Personalentwicklung</li> <li>■ Arbeitnehmerrechte, Vorschlagswesen</li> <li>■ Faire Bezahlung, Mitarbeiterbeteiligung</li> <li>■ Menschenrechte</li> <li>■ ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ehrenamtliches Engagement von Beschäftigten</li> <li>■ Unternehmensstiftungen</li> <li>■ Regionalentwicklung</li> <li>■ Auftragsvergabe an soziale Organisationen</li> <li>■ Cause Related Marketing</li> <li>■ Unternehmensspenden</li> <li>■ ...</li> </ul> <p style="color: orange; font-style: italic;">Corporate Citizenship</p> |
| Ökonomie  | Ökologie  | Soziales  |  |

11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult

9

## Die Stufen des gesellschaftlichen Engagements – der Beitrag der UnternehmerInnen/Unternehmen



Quelle: Zadek

11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult

10

**FundConsult**  
Brücke zwischen Profit und Non-Profit

## Definition und Abgrenzung Welche potenziellen Unterstützer kommen generell in Betracht?

**Wen können wir ansprechen?  
Wer sind die Geber?**

**Stiftungen / Verbände**

*u.a. fördernde Institutionen wie Kirchen, Lions-Club, Rotary-Clubs, etc.*

*z.B. Körber-Stiftung, Telekom-Stiftung, Bayer-Stiftung, Bosch-Stiftung*

**Privat-Personen**

*Spender, Mitglieder, Förderer oder Kunden*

**Öffentliche Hand**

*Staatliche Stellen für öffentliche Zuwendungen, EU-Mittel, Bußgelder*

*z.B. BMBF-Programme, Erasmus+ EU*

**Unternehmen**

*Spender, Sponsor, Marketing- oder Vertriebspartner*

11. Mai 2021 © 2021 HP-FundConsult MINT KLIMAWIRTSCHAFT

11

**FundConsult**  
Brücke zwischen Profit und Non-Profit

## „KMU-Definition“ der Europäischen Kommission

**In der EU der 27 Mitgliedstaaten gibt es**

- etwa 23 Mio. KMU,
- die 99 % aller EU-Unternehmen ausmachen und
- rund 75 Millionen Menschen beschäftigen.

**KMU-Schwellenwerte**

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Kleinstunternehmen    | Beschäftigte: < 10         |
|                       | Umsatz: ≤ 2 Mio. EUR       |
|                       | Bilanzsumme: ≤ 2 Mio. EUR  |
| Kleines Unternehmen   | Beschäftigte: < 50         |
|                       | Umsatz: ≤ 10 Mio. EUR      |
|                       | Bilanzsumme: ≤ 10 Mio. EUR |
| Mittleres Unternehmen | Beschäftigte: < 250        |
|                       | Umsatz: ≤ 50 Mio. EUR      |
|                       | Bilanzsumme: ≤ 43 Mio. EUR |

11. Mai 2021 © 2021 HP-FundConsult MINT KLIMAWIRTSCHAFT

12

## Definition und Verständnis: Sponsoring



**Spenden**

Zahlung, gemeinnützig, Zweck, Person, Geld, Gemeinnützigkeit, Organisation, abzugsfähig, steuerlich, gem. Abzu, Zuwendung, Verwendung, Förderung, Gewinn, Organisation, abzugsfähig, steuerlich, gemeinnützig, Zahlungen, gemeinnützig, Person, Geld, Gemeinnützigkeit, Spender, Organisationen, Zahlungsempfänger, Einkommensteuererklärung, erstrebte, Betriebsausgaben, Leistungen, anerkannt, Körperschaft, Dienstleistungen, 10b, Höchstbeträge, ordnungsgemäß, EStG, Einkünfte, abgezogen, Ehegatten, Privatpersonen, Sonderausgabenabzug, Höchstbetrag, Donationsware, Unternehmen, Mitgliedsbeiträge, Zweck, Dienststelle

11. Mai 2021 © 2021 HP-FundConsult

MINT  
KLEINER MITTLERER BIALE

13

## Ein wahrer Boom in Deutschland..... Cause-Related-Marketing / Responsible Marketing

- Krombacher Regenwald Projekt 2002 in Kooperation mit dem WWF
- Krombacher Spendenoffensive 2006 in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk, der Deutsche Knochenmarkspenderdatei und dem WWF Deutschland



- "Jede Kiste schützt die Küste" von Jever in Kooperation mit der Naturschutzstiftung Region Friesland - Wittmund – Wilhelmshaven

14

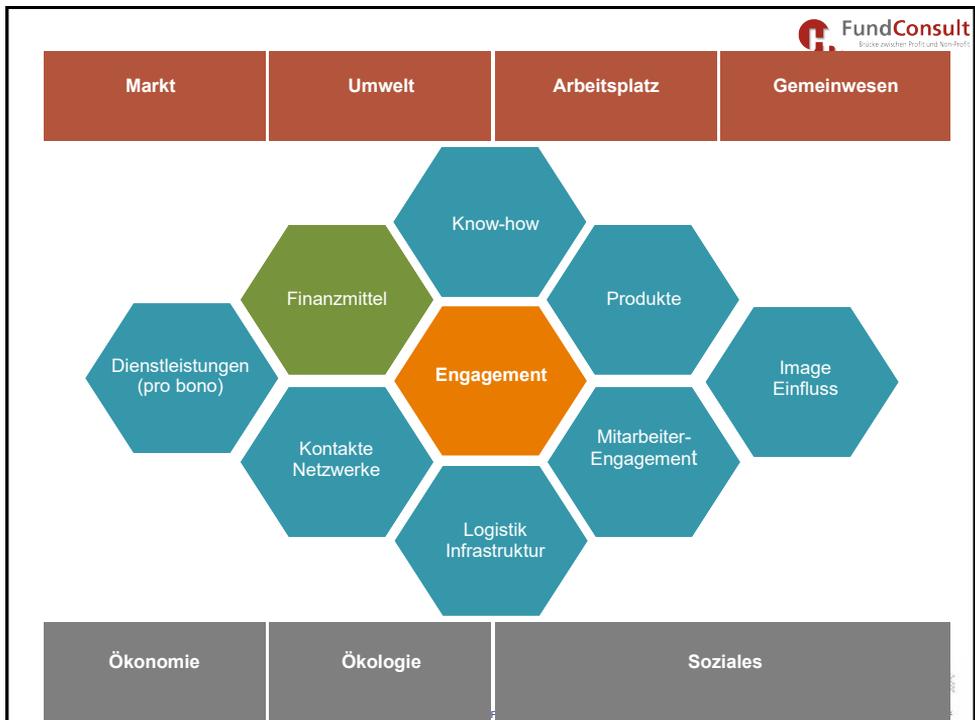
**FundConsult**  
Brücke zwischen Profi und Non-Profit

## Die vielfältigen Engagementbereiche der Unternehmen

11. Mai 2021
© 2021 HP-FundConsult

**MINT**  
KOLLEGIUM FÜR WISSENSCHAFT UND TECHNOLOGIE

15



16

- **Rentner und Pensionäre**, die nach dem Berufsleben noch aktiv sein wollen
- **Ehemalige Techniklehrer von Berufskollegs** (meist exzellente Kontakte zu KMUs der lokalen Wirtschaft)
- **Ehemalige Mitarbeiter aus Handwerks- und Industriebetrieben** (können mit Werkzeug umgehen und den Jugendlichen handfeste Hinweise aus der Praxis geben)



## Definition und Abgrenzung Verständnis von Unternehmenskooperationen

Mitverantwortung

Zielgerichtetheit

Arbeitsteilung

# Kooperation

Anerkennung

Offenheit

Partnerschaftlichkeit

Augenhöhe

## Unternehmen agieren nicht im luftleeren Raum



## Jenseits von Spenden und Sponsoring...

- **Paradigmenwechsel** zu einem modernen Verständnis von Unternehmenskooperationen
- **Sektorenübergreifende Kooperationen**



Jeder Versuch des Einzelnen,  
zu lösen was alle angeht,  
muss scheitern.

Friedrich Dürrenmatt

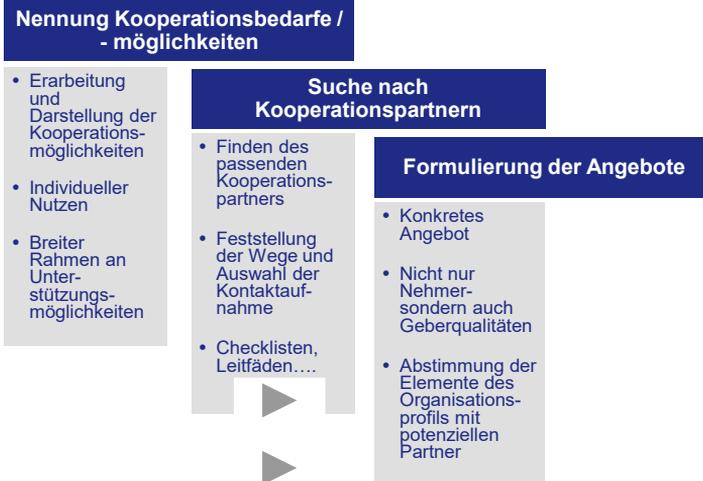
## Jenseits von Spenden und Sponsoring...

- **Perspektivwechsel**
- **Bisher:**  
Alleinige Ressourcenorientierung und falsche Hoffnung
- **Zukünftig:**  
Fachliche Begründung für sektorenübergreifende Kooperationen im Rahmen regionaler Entwicklung, ähnlicher Interessen und legitimer Nutzenerwartungen

## Grundlagen zur Planung von Kooperationsvorhaben



## Grundlagen zur Planung von Kooperationsvorhaben (2)



Quelle: Damm und Lang  
11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult

23

## Welche Partner kommen tatsächlich für uns in Frage? Die Suche hat begonnen.....



11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult

24

## Das Kooperationsangebot.....die Struktur

- Organisationsdarstellung
- Projektbeschreibung
- Vision
- Zielgruppen
- Vorteile für Kooperationspartner
- Budget
- Leistungen
- Gegenleistungen
- Zeitplan
- Ansprechpartner
- Erfolgskontrolle



# Praxis: Beispiele, Ideen und Impulse vormals: Unternehmen für die Region - Bertelsmann-Stiftung jetzt: regional-engagiert.de

The screenshot shows the homepage of regional-engagiert.de. At the top, there is a navigation bar with the logo 'regional engagiert' and three main menu items: 'Inspirieren Gute Beispiele', 'Orientieren Expertinnen & Akteure', and 'Engagieren Informationen'. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Über uns', 'Facebook', 'Twitter', 'Kontakt', and 'Login', along with a search icon and a 'VIDEOSAMMLUNG' button. The main content area features a large video player with the title 'Beispiele für Unternehmensengagement und CSR'. Below the video, there are three statistics: '380 Gute Beispiele für Unternehmensengagement', '322 Expertinnen für Wirtschaft & Nachhaltigkeit', and '118 Hilfsmittel und Infos für die Praxis'. A small text box on the right side of the video mentions 'Anpassung einer Tretenbohle zur Benutzung durch Menschen mit Behinderung' and 'REVOLVER FÜR DEN...'. The footer of the website includes the date '11. Mai 2021', the copyright '© 2021 HP-FundConsult', and the 'MINT KLIMAWENDELAND-TAG' logo.

**Praxis: Beispiele, Ideen und Impulse  
vormals: Unternehmen für die Region - Bertelsmann-Stiftung  
jetzt: regional-engagiert.de**

**FundConsult**  
Brücke zwischen Profit und Non-Profit

### Meisterausbildung mit Lebensarbeitszeitkonto

Eingestellt durch: Bertelsmann-Stiftung

Mit finanzieller Sicherheit und Motivation beruflich aufsteigen

Bildung und Ausbildung / Vereinbarkeit Familie und Beruf / Arbeitsplatz / Mit Partner/In / Mittleres Unternehmen

8  
BEREICHENDE  
ARBEIT UND  
RECHNUNG  
WISSEN

9  
RECHNE  
RECHNUNG  
RECHNUNG

10  
RECHNE  
RECHNUNG

17  
RECHNE  
RECHNUNG  
RECHNUNG

IDEE    UMSETZUNG    RESULTATE    TIPPS FÜR NACHHAMMER

#### Zahnen Technik GmbH

Arzfeld, Rheinland-Pfalz  
www.zahnen-technik.de

**Idee**

Zahnen Technik bildet junge Menschen in acht verschiedenen Ausbildungsberufen und drei dualen Studiengängen aus. Eine wesentliche Herausforderung ist es, diese jungen Menschen im Unternehmen zu halten und ihnen Karriereperspektiven im Unternehmen zu ermöglichen.

11. Mai 2021 © 2021 HP-FundConsult

MINT  
KARLSPHILANZ-PALZ

27

**Praxis: Beispiele, Ideen und Impulse  
vormals: Unternehmen für die Region - Bertelsmann-Stiftung  
jetzt: regional-engagiert.de**

**FundConsult**  
Brücke zwischen Profit und Non-Profit

**Inspirieren**  
Coole Beispiele

**Orientieren**  
Expert:innen & Advisors

**Engagieren**  
Informations

Über uns / Facebook / Twitter / Kontakt / Login

VIDEOLAMMUNG

Home / Inspirieren / Team mit Stern

### Team mit Stern

Eingestellt durch: Bertelsmann-Stiftung

Förderung regionaler Projekte für Kinder, Jugendliche, Familien und Senioren

Kultur und Freizeit / Gesundheit, Ernährung, Sport / Gemeinwesen / Großes Unternehmen

3  
GEROISTEINER  
WASSER

IDEE    UMSETZUNG    RESULTATE

#### Gerolsteiner GmbH & Co. KG

Gerolstein, Rheinland-Pfalz  
www.gerolsteiner.de  
www.team-mit-stern.de

„  
WIR PROFITIEREN VON DER REGION  
VULKANEIFEL, AUS DER UNSER  
MINERALWASSER STAMMT. DESHALB  
WOLLEN WIR DEN MENSCHEN IN  
UNSEREM UMFELD ETWAS  
ZURÜCKGEBEN UND UNSERE  
MITMENSCHEN STÄRKEN.“

11. Mai 2021 © 2021 HP-FundConsult

MINT  
KARLSPHILANZ-PALZ

28

**Praxis: Beispiele, Ideen und Impulse  
vormalis: Unternehmen für die Region - Bertelsmann-Stiftung  
jetzt: regional-engagiert.de**

The screenshot shows the homepage of 'regional engagiert'. The navigation bar includes 'Inspirieren', 'Orientieren', and 'Engagieren'. A featured article titled 'Handwerk hilft e. V.' is highlighted, with a sub-headline 'Auszubildenden die Möglichkeit zum Auslandsaufenthalt geben und vor Ort helfen'. To the right, there is a section for 'INFORM GmbH' with contact information and a quote: '„KONKRETE HILFE KANN SICH VOR ORT ENTWICKELN, GRUNDLAGE DAFÜR IST DIE ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT.“'. The footer contains the date '11. Mai 2021', the copyright '© 2021 HP-FundConsult', and the 'MINT KLUSSEN RHEINLAND-PFALZ' logo.

29

**Betrachtung eines erfolgreichen Konzeptes: „Marktplatz-Methode“**

**Was ist ein Marktplatz?**

- Es gilt zu schauen, inwieweit **das Engagementangebot mit dem Engagementbedarf zusammen gebracht werden kann**
- Zweck ist es somit, **Verbindungen zu schaffen und Partnerschaften zu bilden!**
- Die „Marktplatz-Methode“ ist **S p e e d - D a t i n g**
- Es geht im ersten Schritt um **Anbahnungen, Anbahnungen, Anbahnungen und Vereinbarungen** und es sind keine Grenzen gesetzt.....

The footer contains the date '11. Mai 2021', the copyright '© 2021 HP-FundConsult', and the 'MINT KLUSSEN RHEINLAND-PFALZ' logo.

30

## Worum geht es jetzt eigentlich genau?



Ein zentraler Saal in  
einer deutschen Stadt



Eine große Anzahl  
von Wirtschafts-  
unternehmen und  
gemeinnützigen  
Organisationen  
begegnen sich für  
zwei Stunden in  
dynamischer  
Atmosphäre

11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult

31

## Worum geht es jetzt eigentlich genau?



Zum Ende des  
Marktplatzes wird das  
Engagementvolumen  
verkündet



Wechselseitig werden Engagement-  
angebote und -nachfragen geprüft und  
Vereinbarungen getroffen, die in den  
folgenden Wochen/Monaten umgesetzt  
werden



11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult

32

## Die „Handelsware“ auf dem Marktplatz Beispiele für Engagementbereiche

| Engagementbereiche                  | Angebotsbeispiele   |   |   |  |
|-------------------------------------|---|---|---|--|
|                                     | Kinder & Jugend   | Kultur & Bildung  | Soziales  | Umwelt                                       |
| Bereitstellung von Infrastruktur    | Bereitstellung eines Tagungsraums oder des Caterings für ein Kinderfest     | Mitnutzung des eigenen Presseverteilers für Öffentlichkeitsarbeit | Durchführung von Betriebsbesichtigungen für Schüler   | Verleih von Stellwänden für eine Ausstellung |
| Mitarbeiter-Engagement              | Veranstaltung eines Beratungstages zum Thema Berufsübergang nach der Schule | Unterstützung/Begleitung einer Ausstellung                        | Freistellung von Mitarbeitern für regelmäßige Besuche oder Spaziergänge mit den Bewohnern eines Pflegeheims | Pflege von Streuwiesen                       |
| Beratung & Vermittlung von Know-how | Steuerrechtliche Beratung in Gemeinnützigkeitsfragen                        | Aufbau einer Homepage für einen Seniorenclub                      | Unterstützung eines Fördervereins bei der Buchhaltung   | Planung eines Lehrbiotops                    |

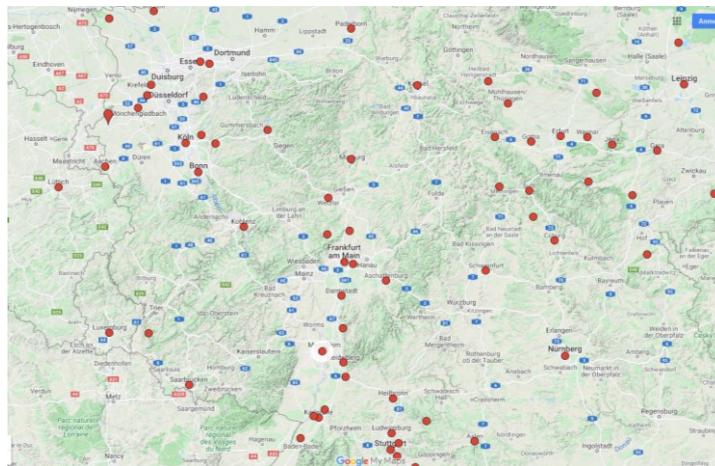
- Kurse und Exkursionen mit Schülerinnen und Schülern
- Zurverfügungstellung von Räumen und Mobiliar
- Ausstattung: Labore, Geräte, Material, Fahrzeuge, etc.

11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult

33

## Betrachtung eines erfolgreichen Konzeptes: „Marktplatz-Methode“ Viele Marktplätze in Deutschland...aber nur zwei in Rheinland-Pfalz



11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult

34

## Kooperationsarten / -instrumente Auf den richtigen Mix kommt es an.....

Bei allen Ausführungen aber nicht vergessen!!

„Was einem Elefanten gut tut,  
endet für eine Maus  
möglicherweise tödlich“

## Trend bei den Engagementformen: gekoppeltes, strategisch integriertes gesellschaftliches Engagement Bezug zum Kerngeschäft/Marke – Einbindung Stakeholder

|              | Entkoppelte Philantropie                    | Gekoppelte Philantropie in der Einfluss-sphäre                                | Engagement in der Lieferkette  | Engagement in eigenen Prozessen und Operationen  |
|--------------|---|---|--|--|
| Beschreibung | Partnerschaft ohne engen thematischen Bezug | Partnerschaft zu Themen, die zum Kerngeschäft passen bzw. Branchenbezug haben | Partnerschaft zur Verbesserung von Standards in der Lieferkette          | Partnerschaft zur CSR-orientierten Optimierung der eigenen Geschäftstätigkeit                  |
| Beispiel     | BMW spendet für Kinderheim                  | BMW ist Sponsor für Elterninitiative zur Fahrsicherheit für Fahreranfänger    | BMW schult mit NGO-Partnern vor Ort Zuliefererbetriebe zum Arbeitsschutz | BMW führt zusammen mit NGO-Partner innovativen Prozess ein, um Wasser bei Lackierung zu sparen |

Zunehmende Nähe zum Kerngeschäft

## Indizien für die Zukunftsfähigkeit von CSR EU-Richtlinie in nationales Recht überführt (10.03.2017)

DNK ANWENDUNG DNK-SCHULUNGEN AKTUELLES DATENBANK

N Deutscher NACHHALTIGKEITS Kodex

FREITAG, 10.03.2017 | RAT FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

### BUNDESTAG VERABSCHIEDET GESETZ ZUR CSR-BERICHTSPFLICHT

Große Unternehmen müssen ab sofort nicht nur finanziell bilanzieren, sondern auch über ihr soziales und ökologisches Handeln Rechenschaft ablegen. Der Bundestag hat mit Verspätung jetzt das Gesetz dazu verabschiedet. Die wichtigsten Last-Minute-Änderungen im Überblick.

Es gilt als Meilenstein der nachhaltigen Entwicklung: Freitagnacht verabschiedete der Bundestag das sogenannte „Gesetz zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Lage- und Konzernlageberichten“. Hinter dem sperrigen Namen steht die Pflicht für große kapitalmarktorientierte Unternehmen, standardisiert und messbar darüber zu informieren, wie sich ihr Geschäftsgebaren auf Gesellschaft und Umwelt auswirkt.

37

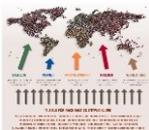
## Entwicklungen im CSR-Bereich Sustainable Development Goals (SDGs)

Die Vereinten Nationen (193 Staaten) verabschieden im September 2015 die 17 Nachhaltigen Entwicklungsziele und 169 Unterziele als gemeinsame Agenda 2030



um bis zum Jahre 2030 drei außergewöhnliche Dinge zu erreichen:

Extreme Armut zu beenden.  
Ungleichheit und Ungerechtigkeit zu bekämpfen.  
Den Klimawandel zu regulieren.  
In allen Ländern - Für alle Menschen



38

**FundConsult**  
Brücke zwischen Profit und Non-Profit

## Entwicklungen im CSR-Bereich 17 SDGs im Überblick

11. Mai 2021 © 2021 HP-FundConsult

**MINT**  
KLUSIEREN • FÖRDERN • TRAGEN

39

**FundConsult**  
Brücke zwischen Profit und Non-Profit

## Entwicklungen im CSR-Bereich 17 SDGs im Überblick

Bror Giesenbauer · Georg Müller-Christ

# Die Sustainable Development Goals für und durch **KMU**

Ein Leitfaden für kleine und mittlere Unternehmen

In Auftrag von

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

11. Mai 2021 © 2021 HP-FundConsult

**MINT**  
KLUSIEREN • FÖRDERN • TRAGEN

40

# Indizien für die Zukunftsfähigkeit von CSR Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie (Aktualisierung 2020)

FundConsult  
Brücke zwischen Profi und Non-Profi



**Fortschreibung der deutschen Nachhaltigkeitsstrategie 2020**

## DEUTSCHLAND MUSS ENDLICH NACHHALTIG WERDEN

**Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie soll laut Bundesregierung das Instrument zur Umsetzung der 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (SDGs) in Deutschland sein.**

**Im Sommer 2020 wird die Nachhaltigkeitsstrategie erneut überarbeitet.**

**Damit Deutschland seiner Verantwortung gerecht wird, braucht es eigentlich eine eigene SDG-Strategie. Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie ist in ihrer jetzigen Form nicht geeignet die Agenda 2030 wirklich umzusetzen und Deutschland nachhaltiger zu machen.**

**Was ist das Problem?**

Wenn die gesamte Weltbevölkerung leben wird wie die Menschen in Deutschland, so werden wir die Erden-... Ressourcen nicht nur schnell erschöpfen, sondern auch die Natur zerstören. Da viele SDGs in Deutschland... liegen, muss dringend gelöst werden, dass die SDGs auch in Deutschland verwirklicht und tags umgesetzt werden.

Obwohl die Bundesregierung bereits seit fast 20 Jahren eine Nachhaltigkeitsstrategie hat und für sich nachhaltige Entwicklung, so verfehlt sie bisher, die SDGs in Deutschland zu verwirklichen. Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie ist nicht mehr zeitgemäß und muss überarbeitet werden. Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie ist in ihrer jetzigen Form nicht geeignet die Agenda 2030 wirklich umzusetzen und Deutschland nachhaltiger zu machen.

**Worum geht es?**

1992 wurde auf der Konferenz der Vereinten Nationen über Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro die Agenda 21 beschlossen. Auf dieser Agenda wurde die Nachhaltigkeitsstrategie (NSD) als zentrale Strategie für die Entwicklung der Welt bis zum Jahr 2050 festgelegt. Die NSD ist ein Dokument, das die Ziele und die Maßnahmen für die Erreichung der Agenda 21 darstellt. Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie ist die Umsetzung der NSD in Deutschland. Sie wurde im Jahr 2016 von der Bundesregierung beschlossen und ist seitdem in Kraft.

**Wer erarbeitet die Strategie?**

Die NSD wurde von der Konferenz der Vereinten Nationen über Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro im Jahr 1992 erarbeitet. Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie wurde von der Bundesregierung im Jahr 2016 erarbeitet. Sie ist ein Dokument, das die Ziele und die Maßnahmen für die Erreichung der Agenda 21 darstellt. Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie ist die Umsetzung der NSD in Deutschland. Sie wurde im Jahr 2016 von der Bundesregierung beschlossen und ist seitdem in Kraft.

**Timeline:**

- Oktober 2019: Auftragskonferenz in Berlin
- November 2019 - Februar 2020: Regionale Dialogkonferenzen
- Juni 2020: Vorlage an den Entwurf durch die Bundesregierung
- Ende 2020: Veröffentlichung überarbeiteter Nachhaltigkeitsstrategie
- Sommer 2020: Online-Konultation

11. Mai 2021

41

# Indizien für die Zukunftsfähigkeit von CSR Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie (Weiterentwicklung 2021)

FundConsult  
Brücke zwischen Profi und Non-Profi

## Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie

### Weiterentwicklung 2021



**9. Technologiespezifische Kompetenzentwicklung**

Angeht den digitalen Wandel steht Bildungspolitik vor der Herausforderung, allen Bürgerinnen und Bürgern notwendige Kompetenzen für ein selbstbestimmtes Leben im digitalen Zeitalter zu vermitteln und die Fachkräftebasis für eine digitale Wirtschaft zu sichern. Auch für ältere Menschen sind digitale Kompetenzen wichtig, um selbstständig und autonom handlungsfäh zu bleiben. MINT-Bildung nimmt dabei eine zentrale Rolle ein. Deshalb sieht der 2019 veröffentlichte MINT-Aktionsplan neue übergreifende Förderinitiativen und eine Fachinformationskampagne vor. Die Bundesregierung hat zudem u. a. technologiespezifische Maßnahmen entlang der gesamten Bildungskette aufgesetzt – von gezielten Initiativen für die Förderung von Schülerwettbewerben, etwa in der Mikroelektronik (z. B. „Invent a Chip“) und Informatik, über Maßnahmen für die gezielte Ausbildung von Studierenden, Fachkräften, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern in den Bereichen IT-Sicherheit (z. B. CISPA-Stanford Center for Cybersecurity) und Künstliche Intelligenz (z. B. Qualifizierungsmaßnahmen Maschinelles Lernen) bis hin zu Angeboten für die betriebliche Kompetenzentwicklung.

Quelle: www.bundesregierung.de

11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult

42

# Entwicklungen im CSR-Bereich

## Rolle der Unternehmen – PWC Unternehmensumfrage



Brücke zwischen Profit und Non-Profit



Deutschland  
Deutsch | English

Home
Im Fokus
Branchen & Märkte
Dienstleistungen
Wissen & Events
Wir über uns
Presse

- Consulting
- Energiewende
- Finanzierung
- Risk
- Internationalisierung
- Nachhaltigkeit
- Industrie 4.0
- Personal
- Prozessoptimierung
- Rechnungslegung
- Steuerberatung

### Die neuen Sustainable Development Goals: Wie entscheidend sind sie für den Geschäftserfolg?

**70 Prozent der Unternehmen beabsichtigen, die SDGs innerhalb der nächsten 5 Jahre in ihr Geschäftsmodell zu integrieren.**

Die Staats- und Regierungschefs haben die neuen Ziele für nachhaltige Entwicklung beschlossen, aber wie bereit ist die Wirtschaft, sie bei der Zielerreichung zu unterstützen? Wie sehen die Pläne und Zukunftsvisionen der Unternehmen aus? Stehen die neuen Ziele bloß für weitere Maßnahmen, die es im Tagesgeschäft umzusetzen gilt, oder sind sie entscheidend für den zukünftigen Geschäftserfolg?

In einer perfekten Welt wüssten die Unternehmen, welchen Effekt das jeweils eigene Geschäft und dessen Folgen (einschließlich der unvorhergesehenen Aspekte) auf die einzelnen SDGs haben. Für jeden ihrer Geschäftsbereiche hätten sie die maßgeblichen Nachhaltigkeitsziele identifiziert und bewertet und würden erfassen, wie sie zur Erreichung der Ziele beitragen. Die Auswirkungen des eigenen Geschäfts auf die Ziele würden kontinuierlich überwacht und neue Ansätze zur Verbesserung würden umgesetzt. Das Bewusstsein über den eigenen Beitrag zur Erreichung der SDGs würde sich nicht auf bestimmte Vorzeigeprojekte beschränken, sondern in einer vollständig neuen Arbeitsweise aufgehen, die sich nicht nur an den eigentlichen Geschäftszielen, sondern auch an den Nachhaltigkeitszielen ausrichtet.

11. Mai 2021
© 2021 HP-FundConsult



KULTUR | POLITIK | WISSENSCHAFT | INGENIEURWESEN

43

# Entwicklungen im CSR-Bereich

## Rolle der Unternehmen – Beispiel BASF



Brücke zwischen Profit und Non-Profit

**Die UN Sustainable Development Goals und Beispiele für unseren Beitrag**

| Sustainable Development Goals           | Beitrag der BASF   |
|---|--|
| SDG 1<br>zur Beseitigung von Armut      | Nachhaltiges Wirtschaftswachstum   |
| SDG 2<br>zur Beseitigung von Hunger     | Food fortification (nur auf Englisch verfügbar)<br>Nachhaltige Landwirtschaft für genug<br>Nahrungsmittel (nur auf Englisch verfügbar) |
| SDG 3<br>zu Gesundheit und Wohlergehen  | Global Public Health (nur auf Englisch verfügbar)<br>Betriebliches Gesundheitsmanagement   |
| SDG 4<br>zur Bildung und Weiterbildung  | Bildungschancen erhöhen, Zukunft sichern   |
| SDG 5<br>zur Geschlechtergleichstellung | Diversity & Inclusion  |
| SDG 6<br>zur Wasserversorgung           | Umgang mit Wasser  |
| SDG 7<br>zu Erneuerbaren Energien       | Windenergie (nur auf Englisch verfügbar)   |

Quelle: www.basf.com

11. Mai 2021
© 2021 HP-FundConsult



KULTUR | POLITIK | WISSENSCHAFT | INGENIEURWESEN

44

## Potentiale und Chancen für NPOs Was bedeutet das nun konkret? Was muss ich tun?

### Nützliche Handlungsempfehlungen und Tipps

- **Auseinandersetzung mit „passenden“ Unternehmen**
  - Lesen von CSR-/Nachhaltigkeitsberichten
  - Recherchieren auf der Homepage
  - Kennen der Geschäftsberichte, Branche und Unternehmensschwerpunkte
- **Teilnahme an CSR-Veranstaltungen (national, regional, lokal)**
- **Einnehmen der Unternehmens-Perspektive**
  - Kennen der Mehrwert-/Nutzen-Ausrichtung
  - Verstehen der Zieldimensionen

## Potentiale und Chancen für NPOs Was bedeutet das nun konkret? Was muss ich tun?

### Nützliche Handlungsempfehlungen und Tipps

- **Ansprache der richtigen Ansprechpartner**  
(Vorstand, Geschäftsführung, CSR-Manager etc.)
- **Ausrichtung an und Einbindung von den Sustainable Development Goals (SDG's)**
- **Verantwortung und Nachhaltigkeitsberichterstattung:**  
lass das mal die Unternehmen machen
- **Dialog statt Angebots- und Ankreuzmechanismus**

## Potentiale und Chancen für NPOs Was bedeutet das nun konkret? Was muss ich tun?

### Nützliche Handlungsempfehlungen und Tipps

- Sponsor vs. Stakeholder // Financier vs. Partner
- Nähe zum Kerngeschäft
- Vereinbarung gemeinsamer Ziele (auch organisationsübergreifend)
- Kein „Wünsch Dir was“ oder „Wunschkonzert“ – wissen was ich will

https://www.finanzen.net/aktien/corona-aktien

SPIEGEL Wirtschaft Abonnement Anmelden >

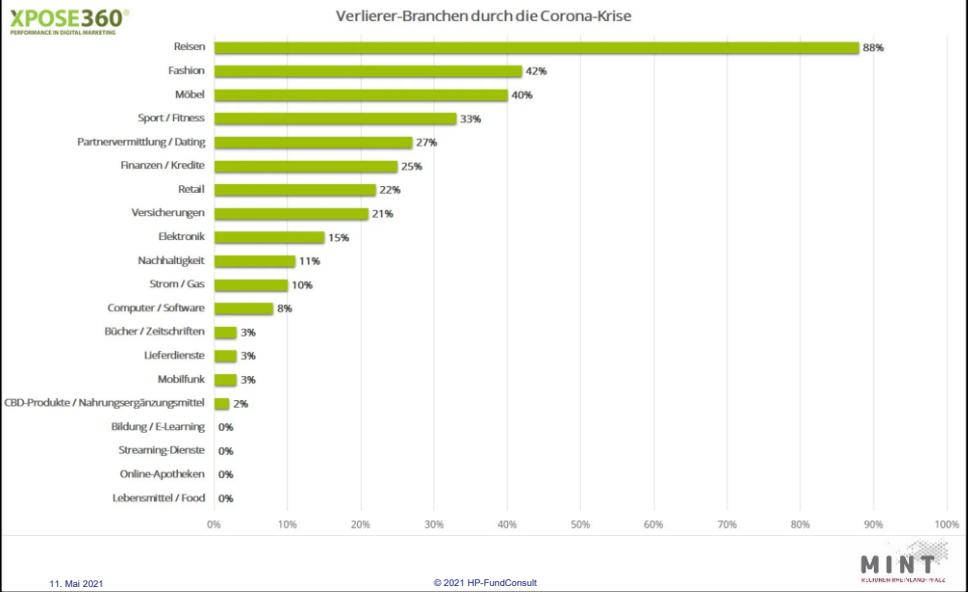
☰ Menü | Startseite > Wirtschaft > Unternehmen > Coronavirus > Coronavirus: Die Gewinner und Verlierer der Coronakrise

Tourismus, Netflix, Pharma

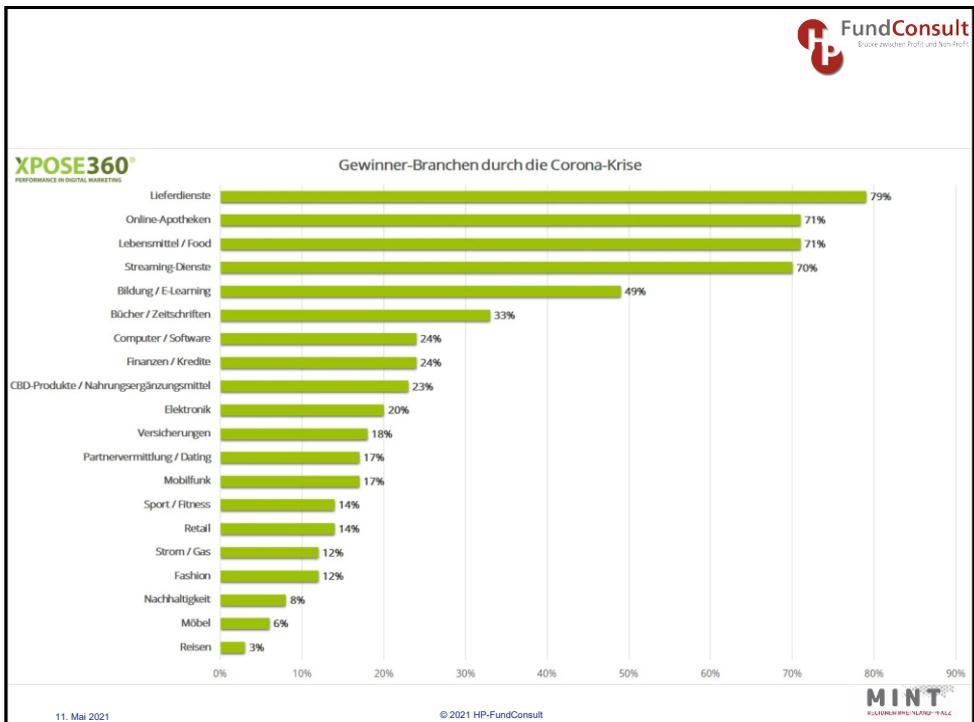
## Welche Branchen unter Corona leiden - und welche profitieren

Die Corona-Pandemie hat für viele Wirtschaftsbereiche verheerende Folgen. Doch nicht alle Unternehmen leiden unter der Krise – es gibt auch Gewinner.





49



50

**FundConsult**  
Brücke zwischen Profit und Non-Profit

**Bitte die Chancen nicht übersehen!**

**Sieben gute Dinge, die im Sommer 2020 passiert sind**

Diebstahl - stock.adobe.com 11. August 2020

Das große C überschattet den Sommer 2020: Die globale Corona-Pandemie hat unser Leben in allen Bereichen verändert. Doch durch die vielen Negativschlagzeilen übersehen wir allzu leicht, dass auch positive Dinge passieren. change hat sieben Entwicklungen für dich recherchiert, die in diesem Sommer richtig gut waren.



**Brave Green World?**  
Die Corona-Pandemie als Chance für nachhaltiges globales Wirtschaften

GED Diskussionspapier

KOSTEN SPAREN DURCH NACHHALTIGKEIT

**Die Krise als Chance**

Prof. Dr. Maximilian Gege weiß: Insbesondere nach Krisen sind Unternehmen auf der Suche nach neuen Ideen, die ihnen zurück zu gewohnter Stärke und Stabilität verhelfen. Seine Lösung: eine nachhaltige Unternehmensausrichtung.

11. Mai 2021 © 2021 HP-FundConsult

**MINT**  
KOLLEGIUM FÜR WISSENSWIRTSCHAFT

51

**FundConsult**  
Brücke zwischen Profit und Non-Profit

**Was bedeutet das nun für das Unternehmensengagement?**

**UNTERNEHMEN HELFEN IN DER CORONA-KRISE**

Handlungsempfehlungen & Fördertipps für die Wirtschaft




11. Mai 2021

**PHINEO**  
damit Engagement wirkt

52

**FundConsult**  
Brücke zwischen Profi und Non-Profit

## Was bedeutet das nun für das Unternehmensengagement?



regional engagiert

**Inspirieren**  
Gute Beispiele

**Orientieren**  
Expertwissen & Adressen

**Engagieren**  
Infos und Optionen

Über uns Facebook Twitter Kontakt Login

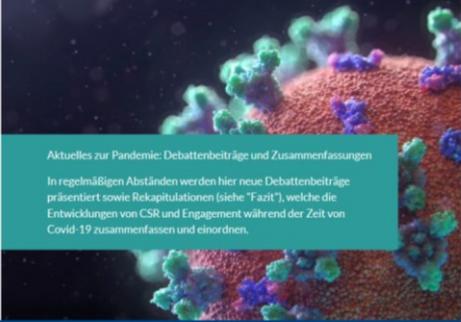
CSR UND CORONA

Home / Pandemie https://regional-engagiert.de/pandemie.html?specials%5Bfilters%3D%5Btype%5D%5B0%5D-3&specials%5Bfilters%5D%5Btype%5D%5B1%5D=2&chash=1471b4245287b4b85ad818be9f73c13

### Verantwortung von Unternehmen in schwierigen Zeiten

Hier wird Engagement von Unternehmen und CSR-Aktivitäten während der Zeit der Corona Pandemie präsentiert.

**Chronik der Pandemie:**  
Die hier zu findende Sammlung von Infos und guter Praxis wurde Ende August 2020 abgeschlossen. Anschauen lohnt sich natürlich noch immer.



**Aktuelles zur Pandemie: Debattenbeiträge und Zusammenfassungen**

In regelmäßigen Abständen werden hier neue Debattenbeiträge präsentiert sowie Rekapitulationen (siehe "Fazit"), welche die Entwicklungen von CSR und Engagement während der Zeit von Covid-19 zusammenfassen und einordnen.

Fact (3) | Debatte (116) | Infos und Hilfen (89) | Gute Praxis (122) | Beispielsammlungen (20)

SEITE TEILEN

11. Mai 2021 © 2021 HP-FundConsult

53

**FundConsult**  
Brücke zwischen Profi und Non-Profit

## Was bedeutet das nun für das Unternehmensengagement?

**HUMAN RESOURCES**  
MANAGER

Warenkorb | Newsletter | Experten

THEMEN | WEITERBILDUNG | EVENTS | JOBBÖRSE | HR-PARTNER | MAGAZIN | VERBAND

### Corona-Krise führt zu mehr Unternehmensengagement

#Employer Branding









**MINT**  
KLUSIEREN UND LERNEN - TAG

11. Mai 2021 © 2021 HP-FundConsult

54

## Abschließende Grundregel....

...und das gilt nicht nur für die Zusammenarbeit mit Unternehmen!



Es gibt kein Patentrezept, aber viele erfolgreiche Wege !

Entscheidend ist,

**systematisch** an die Kooperationsarbeit heranzugehen,

sie **kontinuierlich** zu betreiben und

**konsequent** durchzuhalten!

11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult



55

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



**FundConsult**  
Brücke zwischen Profit und Non-Profit



Büro Münster  
Fon: +49(0)251 – 48 43 57 0  
Fax: +49(0)251 – 48 43 57 03

Postanschrift:  
Rothenburg 41  
48143 Münster

Ihr Ansprechpartner:

Hugo W. Pettendrup

[info@hp-fundconsult.de](mailto:info@hp-fundconsult.de)

[www.hp-fundconsult.de](http://www.hp-fundconsult.de)

11. Mai 2021

© 2021 HP-FundConsult



56