

Wie finde ich die passende Stiftung für mein Projekt?

Stiftungs-Fundraising für Einsteiger*innen – ein Leitfaden von Karsten Timmer

Stand: September 2023

„Vielleicht finden wir ja eine Stiftung, die uns das finanziert!“ – wie oft habe ich diesen Satz in Gesprächen mit Vereinen und Initiativen schon gehört. Als jemand, der seit vielen Jahren in und für Stiftungen arbeitet, staune ich da immer wieder. Einerseits freue ich mich, dass Stiftungen offenbar ein positives Image haben und als Geldgeber für gute Projekte gesehen werden. Gleichzeitig bin ich überrascht, wie wenig darüber bekannt ist, wie Stiftungen fördern und welches der beste Weg ist, um sie anzusprechen.

Offenbar sind Stiftungen für viele Vereine eine black box: Sie wecken einerseits große Hoffnungen und sorgen gleichzeitig für eine gewisse Unsicherheit und Ehrfurcht.

In diesem kleinen Leitfaden möchte ich erklären, wie man Stiftungen findet, kontaktiert und an sich bindet. Der Text bündelt meine Berufserfahrungen aus fast 25 Stiftungsjahren und richtet sich vor allem an kleinere Initiativen und Vereine, die auf der Suche nach Mitteln für ihre Projekte sind.

Das Wichtigste vorab

Stiftungs-Fundraising lässt sich auf eine einfache Formel bringen: Je maßgeschneiderter die Anfrage, desto höher die Erfolgchancen. Serienmails an einen Stiftungsverteiler, den Sie aus dem Internet zusammengestellt haben, landen schneller im Papierkorb als Sie „senden“ drücken können. Die Suche und Ansprache von Stiftungen ist Handarbeit und erfordert eine gewisse Vorbereitung. Außerdem haben Stiftungen mitunter recht arbeitsintensive Erwartungen, was Reporting und Nachweise angeht.

Bevor Sie also anfangen, sich mit dem Thema Stiftungen zu beschäftigen, sollten Sie sich ernsthaft die Frage stellen, ob Sie die nötige Zeit investieren können und wollen. Falls die Antwort „nein“ ist, lautet mein Rat: Sparen Sie sich den Aufwand und konzentrieren Sie Ihre Energie auf andere Geber, die besser zu Ihrer Organisation passen.

Auch mit der entsprechenden Vorarbeit gibt es natürlich keine Erfolgsgarantie – aber doch gute Chancen, dass Sie eine oder mehrere der 25.000 Stiftungen in Deutschland als Förderer gewinnen. Sie gewinnen damit nicht nur finanzielle Mittel, sondern oftmals auch Partner, die sich wirklich für Ihre Projekte interessieren, die Ihnen weitere Türen öffnen und die Reputation Ihrer Organisation stärken. Aus meiner Sicht lohnt sich daher der Aufwand.

Fünf Schritte führen zur erfolgreichen Zusammenarbeit mit Stiftungen:

- 1. HAUSAUFGABEN MACHEN**
- 2. STIFTUNGEN RECHERCHIEREN**
- 3. KONTAKT AUFNEHMEN**
- 4. ANTRAG STELLEN**
- 5. ZUSAMMENARBEIT GESTALTEN**

Schritt 1: **HAUSAUFGABEN MACHEN**

Warum sollte eine Stiftung mein Projekt fördern?

Stiftungen sind nicht frei in der Entscheidung, welche Projekte und Organisationen sie unterstützen. Sie dürfen ihre Mittel nur im Rahmen der gemeinnützigen Zwecke vergeben, die in der Stiftungssatzung festgeschrieben sind. Da diese Zwecke oft sehr allgemein formuliert sind („Die Stiftung bezweckt die Förderung von Bildung und Erziehung“ oder „von Kunst und Kultur“, ...), definieren Stiftungen typischerweise Förderschwerpunkte, die die Satzungszwecke auf bestimmte Tätigkeitsbereiche und/oder Regionen eingrenzen. Aus der allgemeinen Vorgabe „Förderung von Kunst und Kultur“ wird dann die „Unterstützung von jungen Musiktalenten, insbesondere an der Violine“, von „Theateraufführungen der freien Szene in Dresden“ oder die Förderung von „Musikangeboten in Kindergärten und Grundschulen im Ruhrgebiet“.

Während die Satzungszwecke in der Satzung festgeschrieben und kaum zu ändern sind, handelt es sich bei den Förderschwerpunkten um freiwillige Setzungen, die aber trotzdem von vielen Stiftungen als bindend angesehen werden. Stiftungen werden also im Regelfall nur Projekte und Organisationen fördern, die ihren Förderzielen entsprechen.

Die wichtigste Übung für Organisationen, die einen Antrag an eine Stiftung stellen wollen, besteht daher darin, an diese Zwecke und Schwerpunkte „anzudocken“. Je besser das Projekt zur Stiftung passt, desto höher die Chance, eine Förderung zu erhalten. (Im Umkehrschluss bedeutet das: Wenn es keine Passung gibt, sollten Sie sich und der Stiftung den Aufwand eines Antrages ersparen, der ohnehin keine Aussicht auf Erfolg hat.)

Für dieses Andocken gibt es zwei Anknüpfungspunkte: entweder ist der „match“ thematisch oder regional. In der Praxis werden sich diese zwei Aspekte oft überlappen - trotzdem macht es Sinn, sie getrennt zu betrachten, weil sie zwei unterschiedliche Suchwege eröffnen, die zur passenden Stiftung führen.

Anknüpfungspunkte für eine Zusammenarbeit finden

Der erste der beiden Suchwege bezieht sich auf Stiftungen, die ein Interesse an einer Förderung haben könnten, weil das Projekt inhaltlich zu ihren Förderschwerpunkten passt. Um diesen Weg zu verfolgen, müssen Sie zuerst einmal herausfinden, welche Anknüpfungspunkte Ihr Projekt bietet – oder anders gesagt: in welche Förderschwerpunkte es fallen könnte. Dafür kann man das Projekt in seine Einzelteile zerlegen und sich fragen, welche Themen es bedient.

Nehmen wir also an, Ihr Verein hat ein Projekt, das Kinder und Jugendliche aus einem Brennpunkt-Viertel Ihrer Stadt mit sportpädagogischen Angeboten fördern will, zum Beispiel über den Box-Sport. Welche Aspekte deckt dieses Projekt ab?

- Offensichtlich hat das Projekt etwas mit Sport zu tun und wäre daher interessant für Stiftungen, die sich die Förderung von Sport und Bewegung zum Ziel gesetzt haben.
- Der Sport ist allerdings nur Mittel zum Zweck, denn im Kern handelt es sich doch um ein soziales Projekt, das die Entwicklung und Persönlichkeitsbildung der Kinder fördern soll. Das macht den Antrag auch interessant für Stiftungen, die im Bereich Bildung und/oder Soziales aktiv sind und sich auf die Förderung benachteiligter Kinder und Jugendlicher konzentrieren.
- Angesichts der Verortung in einem Brennpunkt-Viertel werden wahrscheinlich viele Teilnehmer*innen einen Migrationshintergrund haben. Das Thema Integration ist daher ein weiterer Aspekt, aus dem sich Anknüpfungspunkte für einen Förderantrag ergeben könnten.
- Falls auch Menschen mit Behinderungen das Angebot wahrnehmen, kommt die Inklusion dazu – ein Thema, für das sich immer mehr Stiftungen interessieren.
- Vielleicht besuchen bislang vor allem Jungs die Trainings und Sie möchten jetzt ein Projekt starten, um vermehrt auch Mädchen zu gewinnen? Das ist eine prima Idee, mit der Sie zugleich eine weitere Gruppe von Stiftungen für sich erschließen, nämlich alle, die sich für die Förderung von Mädchen und Frauen, für Gleichberechtigung und Geschlechterthemen einsetzen.

Letztlich lässt sich jedes Projekt auf diese Art in unterschiedliche Themen aufgliedern, aus denen sich Anknüpfungspunkte zu ganz unterschiedlichen Stiftungen ergeben. Hier ist ein wenig Kreativität gefordert, denn mit jedem neuen Aspekt erschließen Sie weitere potenzielle Geber.

Der zweite Zugang zu möglichen Förderern ist die räumliche Nähe. Sehr viele - gerade kleinere - Stiftungen arbeiten regional und fördern Projekte bei sich vor Ort. Typischerweise sind diese Stiftungen thematisch breiter aufgestellt und fördern Projekte in unterschiedlichen Bereichen (Kunst und Kultur, Bildung und Erziehung, Umwelt, ...). Diese Stiftungen sind daher flexibler bei der Auswahl der Projekte – sofern sie in der passenden Region stattfinden. Ihr Projekt wäre dann also vor allem interessant, weil es in dem Stadtviertel, der Stadt, dem Bundesland oder der Region („das Ruhrgebiet“, die „Metropolregion Rhein-Neckar“) angesiedelt ist, die die Stiftung als regionalen Schwerpunkt gewählt hat.

Schritt 2: **STIFTUNGEN RECHERCHIEREN**

Ganz grob kann man den Stiftungssektor in drei Gruppen unterteilen:

- Zunächst einmal gibt es die ganz großen Stiftungen, die auch einer breiteren Öffentlichkeit bekannt sind. In der Regel fördern diese Stiftungen nur im Rahmen von Förderausschreibungen, die genaue Kriterien für die Antragsteller und die Art der Projekte festlegen. Die großen Stiftungen machen allerdings nur einen kleinen Teil der vielfältigen Stiftungslandschaft in Deutschland aus. Ihre Zahl beläuft sich auf vielleicht 100.
- Weitere 15.000 der insgesamt ca. 25.000 rechtfähigen Stiftungen in Deutschland sind klein und verfügen nur über moderate Förderbudgets. Diese Stiftungen haben typischerweise kein Personal, sondern werden von Ehrenamtlichen geführt, so dass die Kontaktaufnahme mitunter etwas schwierig sein kann. Da diese kleinen Stiftungen oft regional tätig sind und Projekte bei sich vor Ort fördern, sind sie eher für den Suchweg 2 (regionale Nähe) attraktiv.
- Für den Suchweg 1 (inhaltliche Nähe) sind die vielleicht 10.000 mittelgroßen Stiftungen besonders interessant, die über Budgets zwischen 200.000 und 2 Millionen Euro verfügen. Diese Stiftungen stehen nicht so stark in der Öffentlichkeit (und scheuen sie manchmal sogar). Das macht sie aus Fundraising-Gesichtspunkten aber besonders interessant, denn wenn man die richtige Stiftung findet, stehen die Chancen auf eine Förderung gut. Noch dazu sind diese mittelgroßen Stiftungen oft zugänglicher und weniger bürokratisch als die großen Stiftungen, die mitunter viele hundert Anträge zu verarbeiten haben.

Nicht alle Stiftungen kommen jedoch als Förderer in Betracht. Zum einen ist ca. jede fünfte Stiftung in Deutschland operativ tätig. Anstatt Förderungen zu vergeben, führen diese Stiftungen eigene Projekte durch, für die sie unter Umständen selbst Fördermittel suchen. Zum anderen gibt es viele Förderstiftungen, die nicht auf Anfragen hin fördern, sondern proaktiv nach Förderprojekten suchen. Wenn Sie also auf der Website einer Stiftung einen entsprechenden Hinweis finden („Die Stiftung nimmt keine unaufgefordert eingesandten Anträge entgegen“), macht es keinen Sinn, es dort zu versuchen.

Trotzdem bleiben noch genügend Stiftungen übrig, die als Förderer für Sie in Frage kommen.

Wie finde ich Stiftungen, die inhaltlich zu meinem Projekt passen?

Leider gibt es kein Register, in dem man bequem nach passenden Stiftungen suchen kann. Die Recherche kann durchaus mühsam sein und erfordert etwas Spürsinn und Kreativität.

Um die passende Stiftung zu finden, bieten sich verschiedene Strategien für die Recherche an. Voraussetzung ist jeweils, dass man weiß, in welche Förderschwerpunkte das Projekt fällt (siehe oben). Diese Selektion ist für alle Suchwege entscheidend.

- Der erste Einstieg ist das Portal www.stiftungssuche.de, das vom Bundesverband Deutscher Stiftungen angeboten wird. Diese Datenbank enthält Informationen zu über 12.500 Stiftungen, die in der kostenlosen Basisversion mit Hilfe von Schlagworten gesucht werden können. Allerdings erhält man hier nicht in jedem Fall Informationen zu den aktuellen Förderschwerpunkten der Stiftungen, so dass man gegebenenfalls von Hand weiterrecherchieren muss. Trotzdem ist dieses Portal der beste Einstiegspunkt in die Recherche.
- Neben Stiftungen listet die [Förderdatenbank der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#) auch private sowie staatliche Förderprogramme (Bund, Ländern und Kommunen) auf und ist daher eine gute Ergänzung zum Portal des Bundesverbandes. Die Datenbank ermöglicht eine Suche nach Engagementbereichen, förderfähigen Kosten und Bundesländern.
- Auch die [Arbeitskreise des Bundesverbandes](#) bieten eine gute Möglichkeit, um Hinweise auf einschlägige Stiftungen zu bekommen. In diesen Arbeitskreisen organisieren sich Stiftungen um bestimmte Themen (Soziales, Wissenschaft, Bildung, ...), so dass ein Blick in die Mitgliederliste oder ein Besuch der analogen oder digitalen Vernetzungsangebote der Arbeitskreise zu interessanten Kontakten führen kann.
- Darüber hinaus gibt es verschiedene Netzwerke von Stiftungen, die an ähnlichen Themen arbeiten, vom [„Netzwerk Stiftungen und Bildung“](#) bis hin zum [Netzwerk der Fußball-Stiftungen](#). Hier finden Sie viele Hinweise auf einschlägige Stiftungen.
- Neben den 25.000 rechtsfähigen Stiftungen gibt es in Deutschland auch noch die sogenannten unselbständigen Stiftungen („Treuhänderstiftungen“), zu denen es leider nur wenig öffentlich zugängliche Informationen gibt. Diese Stiftungen heißen unselbständig, weil sie keine eigene Rechtspersönlichkeit haben und durch Treuhänder verwaltet werden. Dies können Banken, andere Stiftungen oder auch spezialisierte Stiftungsverwaltungen sein. Oft haben diese Treuhänder bestimmte inhaltliche Schwerpunkte und stellen sogar eine Datenbank ihrer Stiftungen online (wie z. B. das [Deutsche Stiftungszentrum](#), dessen Stiftungen wissenschaftliche Projekte und Stipendien fördern). In anderen Fällen bietet ein Blick in das [Verzeichnis qualitätsgeprüfter Stiftungs-Treuhänder](#) Ansatzpunkte für weitere Recherchen.
- Der Königsweg für die Suche nach inhaltlich nahen Stiftungen ist nach meiner Erfahrung weniger systematisch, dafür umso erfolgversprechender: Es ist der Blick auf die Förderer der „Konkurrenz“. Das sicherste Zeichen dafür, dass sich eine Stiftung für Projekte wie Ihres interessiert, ist schließlich, dass die Stiftung bereits ähnliche Projekte anderswo unterstützt. Es lohnt sich daher, die Fördererlisten von Organisationen durchzuschauen, die in einem ähnlichen Bereich tätig sind wie Sie. Dort werden Sie viele Hinweise auf Stiftungen finden, die auch für Sie als Förderer in Frage kommen.

Wie finde ich Stiftungen, die in meiner Region tätig sind?

Bei der Suche nach Stiftungen, die in Ihrer Stadt oder Region tätig sind, hilft vor allem die Lektüre der Lokalzeitung, in der oft über Förderungen und Scheckübergaben berichtet wird. Wer hier regelmäßig mitschreibt, wird mit der Zeit einen guten Überblick über die Stiftungen erhalten, die vor Ort aktiv sind.

Daneben gibt es eine Reihe von weiteren Suchwegen:

- Viele Städte und Kreise unterhalten Verzeichnisse der Stiftungen, die in ihrer Region tätig sind. Wenn es so ein Verzeichnis für Ihre Stadt nicht gibt, hilft ein Blick in die Stiftungsverzeichnisse, die die Bundesländer als oberste Stiftungsaufsichtsbehörden führen. Diese Verzeichnisse sind online zugänglich und lassen sich normalerweise nach Städten und/oder Schlagworten durchsuchen.
- In vielen Städten gibt es auch regionale Stiftungsnetzwerke, in denen sich die Stiftungen am Ort zusammenschließen. Die Website des Bundesverbandes deutscher Stiftungen listet ein [Verzeichnis von 28 lokalen Netzwerken](#) auf, in dem Sie Hinweise auf Stiftungen in Ihrer Stadt finden können.
- Bei der Kontaktaufnahme zu Stiftungen spielen Netzwerke und persönliche Beziehungen eine große Rolle. Es lohnt sich, bei Ihren Vereinsmitgliedern herumzuzufragen, ob jemand einen Kontakt hat. Außerdem gibt es in vielen Städten Stiftungstage, auf denen sich die Stiftungen aus der Region treffen. Auch diesen Marktplatz können Sie nutzen, um Kontakte zu knüpfen.
- Sowohl das Portal www.stiftungssuche.de als auch die [DSEE-Förderdatenbank](#) ermöglichen eine Suche nach den Bundesländern und Orten und sind daher auch für diesen Suchweg eine große Hilfe.
- Auch Kommunen sind Treuhänder der oben bereits genannten unselbständigen Stiftungen und verwalten zum Teil viele hundert solcher Stiftungen. Wenn Sie keine einschlägige Website für ihre Stadt finden (wie zum Beispiel die Seite der [Münchener Stiftungsverwaltung](#), wo Sie auch gleich einen Förderantrag finden) lohnt sich ein Anruf bei Ihrer Stadtverwaltung, um zu erfahren, ob Sie in das Profil einer dieser Stiftungen passen.
- Dasselbe gilt auch für die Kirchen, die eine jahrhundertealte Tradition als Stiftungstreuhänder haben. Einige Bistümer/ Kirchenkreise haben sogar eigene Stiftungsverwaltungen, die Antragsteller an passende Stiftungen vermitteln (z. B. die [Erzdiözese Freiburg](#)).
- In fast allen Städten und Kreisen Deutschlands gibt es inzwischen eine Bürgerstiftung. Diese Stiftungen verstehen sich als Dienstleister für Stifter*innen und Stiftungen mit lokalen Anliegen und haben typischerweise ein gutes Netzwerk zu Stiftungen, die vor Ort tätig sind. Auch sie sind daher ein guter Ansatzpunkt für Recherchen – oder für ein Gespräch, um Ihre Organisation und ihre Projekte bekannt zu machen. Den Weg zu der Bürgerstiftung in Ihrer Stadt oder Region finden Sie im „[Bürgerstiftungsfinder](#)“.

Schritt 3: **KONTAKT AUFNEHMEN**

Sobald Sie eine Liste von Stiftungen erstellt haben, die als Förderer infrage kommen, steht als nächster Schritt die Kontaktaufnahme an. Der wichtigste Tipp hierfür ist: Bitte reichen sie nicht einfach „kalt“ einen Antrag ein, sondern rufen Sie die Stiftung zunächst an, um abzuklären, ob das Projekt für die Stiftung interessant ist oder nicht - es sei denn, die Stiftung bittet auf der Website ganz ausdrücklich darum, von Anrufen abzusehen. (Dann können Sie mit einer kurzen formlosen E-Mail nachfragen, ob Ihr Projekt grundsätzlich interessant für die Stiftung ist und wer der/die Ansprechpartner*in wäre).

Wie bei einem Bewerbungsverfahren um eine offene Stelle bietet Ihnen ein kurzes Telefonat vorab die Chance, einen persönlichen Kontakt herzustellen. Vor allem spart ein Anruf unter Umständen viel Aufwand. Falls Sie gemeinsam feststellen, dass ein Antrag keine Aussicht auf eine Förderung hat, ersparen Sie sich und der Stiftung viel Zeit und Arbeit. Aus diesem Grund bitten viele Stiftungen inzwischen ausdrücklich um eine Kontaktaufnahme, bevor ein Antrag eingereicht wird.

Der erste Schritt besteht also darin, bei der Stiftung, die Sie im Auge haben, anzurufen. Sie werden feststellen, dass dort Menschen arbeiten, die sich sehr für die Themen interessieren und deren Job es ist, gute Projekte für die Stiftung zu finden.

Um das Telefonat möglichst ergiebig zu gestalten, bereiten Sie am besten einen kurzen „pitch“ vor, in dem Sie die wichtigsten Punkte in 30 Sekunden zusammenfassen. Also:

„Guten Tag, hier ist Bernd Beispiel vom Pustebblume e.V. in Leipzig. Ich habe eine Frage hinsichtlich einer Förderung durch die Martha Muster Stiftung – haben Sie gerade zwei Minuten Zeit für mich? Prima, vielen Dank.

*Der Pustebblume, e.V. betreibt ein psychosoziales Beratungszentrum für Geflüchtete in Leipzig. Wir sind das einzige Zentrum dieser Art in 100 km Umkreis und begleiten jedes Jahr ca. 100 Patient*innen, die durch die Flucht traumatisiert sind.*

*Seit unserer Gründung im Jahr 2010 liegt unser Fokus auf der Unterstützung von Erwachsenen, die durch ein professionelles und erfahrenes Team von Therapeut*innen behandelt werden.*

Jetzt wollen wir einen neuen Schwerpunkt auf die Begleitung von Kindern legen, um die geflüchteten Familien aus der Ukraine zu unterstützen.

Ist das ein Thema, das interessant für die Martha Muster Stiftung ist?“

Gegebenenfalls können Sie noch ein, zwei Sätze einbauen, die einen Bezug zu der betreffenden Stiftung herstellen:

Da ich gesehen habe, dass die Martha Muster Stiftung im Bereich Geflüchtetenhilfe/ psychosoziale Gesundheit/ Integration tätig ist, würde ich mich freuen, wenn wir Sie für eine Förderung gewinnen könnten.

Falls Sie Antwort auf Ihre Anfrage „ja“ lautet, sollten Sie zwei Fragen in petto haben.

- Die erste ist: „Was ist die durchschnittliche Fördersumme, die Ihre Stiftung für Projekte wie unseres zur Verfügung stellt?“ (Bitte fragen Sie nicht, wie viel Sie beantragen können – das wirkt nicht gut). Obwohl diese Information für Antragsteller enorm wichtig ist, werden Sie diese Information nur selten auf der Website von Stiftungen finden.
- Zum zweiten sollten Sie fragen, wie der Antragsprozess abläuft, welche Schritte Sie beachten sollten und worauf die Stiftung besonders Wert legt. Gerade mittelgroße Stiftungen haben oft keinen fest definierten Prozess mit Antragsformularen und Stichtagen, sondern arbeiten eher frei und flexibel. Umso wichtiger ist es, sich den Ablauf erläutern zu lassen, um die Chancen eines späteren Antrages zu erhöhen.

Trotz aller Vorbereitung werden Sie mitunter aber auch ein „nein“ als Antwort erhalten. Lassen Sie sich nicht entmutigen, sondern nutzen Sie das Gespräch für zwei abschließende Fragen.

- Zum einen sollten Sie unbedingt die Gelegenheit nutzen, um zu fragen, ob Sie vielleicht später nochmal auf die Stiftung zukommen können – vielleicht ist einfach nur das Stiftungsbudget für das laufende Jahr erschöpft oder die Stiftung unterstützt in diesem Jahr bereits drei ganz ähnliche Initiativen und möchte nicht noch ein viertes Projekt in die Förderung aufnehmen. Es ist daher wichtig zu wissen, ob Sie vielleicht nächstes Jahr einen neuen Anlauf starten können. Andernfalls wissen Sie wenigstens, dass Sie diese Stiftung von Ihrer Liste streichen können.
- Zum zweiten können Sie das Gespräch nutzen, um Hinweise auf andere Geber zu bekommen. Stiftungen sind untereinander gut vernetzt und haben oft einen guten Überblick über die Förderlandschaft. Es bietet sich also an, zu fragen, ob der/dem Stiftungsmitarbeiter*in andere Stiftungen einfallen, für die das Projekt interessant sein könnte. Wenn sie oder er Ihnen schon keine finanzielle Förderung anbieten kann, so doch vielleicht einen hilfreichen Tipp.

Schritt 4: **ANTRAG STELLEN**

Anders als die öffentliche Hand, die an rechtliche Vorgaben gebunden ist, können Stiftungen die Kriterien, Prozesse und Bedingungen ihrer Förderungen frei festlegen. Der Ablauf einer Antragstellung ist daher bei jeder Stiftung ein wenig anders: Während einige Stiftungen elaborierte Prozesse mit vorgegebenen Antragsformularen haben, verzichten andere ganz auf schriftliche Anträge und führen stattdessen Gespräche, um die Projekte kennenzulernen. Es gibt also kein Schema F, das für alle Stiftungen passt – weder für den Prozess noch für den Inhalt eines Antrages.

Dazu kommt noch, dass hinter jeder Stiftung Menschen stehen, die Ihren Antrag lesen werden, und auch hier gibt es naturgemäß unterschiedliche Vorlieben. Die einen legen Wert auf Zahlen, Daten und Fakten; andere fühlen sich eher durch wissenschaftliche Herleitungen angesprochen und die Dritten durch gute Geschichten.

Es gibt also keine objektiven Kriterien für einen perfekten Antrag – außer, dass er perfekt zu der jeweiligen Stiftung passen sollte, die Sie ansprechen. Versuchen Sie also, im Vorfeld möglichst viel über die Stiftung herauszufinden, z.B. auf der Website oder im persönlichen Gespräch:

- Gibt es Fristen und/oder Formulare für einen Antrag?
- Gibt es bestimmte Einschränkungen, z.B. was die Zielgruppen oder die zuschussfähigen Aktivitäten / Kostenarten angeht?
- Verlangt die Stiftung einen Eigenanteil?
- Kann ein Antrag nur für ein Jahr gestellt werden oder für einen längeren Zeitraum?
- Dürfen wir Ihnen das Projekt vielleicht auch persönlich vorstellen oder möchten Sie sich ein eigenes Bild vor Ort machen?

Es ist allerdings auch klar, dass Sie kaum für jede Stiftung einen ganz individuellen Antrag verfassen können. Das Schreiben von Anträgen macht ohnehin viel Arbeit, die zu dem normalen Tagesgeschäft hinzukommt. Es gilt also, einen guten Kompromiss aus Maßarbeit und Standardisierung zu finden.

Mein Tipp ist: Verfassen Sie einen Antragstext, in dem alle wesentlichen Punkte abgedeckt sind, so dass Sie ihn in verschiedenen Kontexten nutzen können, z. B. als Anlage oder Anhang zu einem persönlichen Anschreiben an eine Stiftung. Falls die Stiftung ein verbindliches Antragsformular hat, können Sie die entsprechenden Inhalte leicht in das Format übertragen.

Der Musterantrag sollte idealerweise sowohl facts& figures enthalten als auch eine gute Geschichte erzählen. Vor allem aber muss der Antrag authentisch sein und zu Ihnen und Ihrer Organisation passen. Drei Seiten sind eine angemessene Länge, zumindest für kleinere Projekte.

Was die Inhalte angeht, sollte der Antrag die folgenden Aspekte abdecken:

- Kurze Zusammenfassung als Orientierung (ein oder zwei Absätze)
- Bedarf:
Warum braucht es dieses Projekt? Welche ähnlichen Angebote gibt es bereits?
- Zielgruppe:
An welchen Personenkreis richtet sich das Projekt?
Wie groß ist diese Gruppe insgesamt und wie viele Personen werden Sie erreichen?
- Projekt:
Ansatz, Methoden, Aktivitäten, Zeitplan
- Wirkung:
Was soll sich durch das Projekt verändern und woran wird man das erkennen?
Wird die Wirkung des Projekts gemessen?

- Budget:
Welche Kosten fallen an (aggregierte Aufstellung)?
Welche Förderungen wurden beantragt oder schon zugesagt?
Wie soll das Projekt langfristig finanziert werden?
- Organisation:
Welche Kompetenzen, Netzwerke und Erfahrungen befähigen Ihre Organisation, das Projekt durchzuführen?
- Daten:
Ansprechpartner*in, Adresse, Website, Rechtsform, Kontonummer Ihrer Organisation

Um ein Gefühl dafür zu bekommen, auf was für Informationen Stiftungen Wert legen, hilft es, sich die Antragsformulare von Stiftungen anzusehen, die Förderungen in Ihrem Bereich ausschreiben. Darüber hinaus gibt es eine Reihe von Leitfäden zur Antragstellung, die unten im Anhang aufgeführt sind.

Bevor Sie den Antrag stellen, sollten Sie übrigens unbedingt einen kritischen Blick auf die Website Ihrer Organisation werfen, denn das wird das erste sein, was der/die Stiftungsmitarbeiter*in tun wird, sobald Ihr Antrag auf dem Tisch liegt. Dabei wird er oder sie vor allem nach einer Information Ausschau halten: Von wem hat die Organisation bislang Förderungen erhalten (in anderen Worten: Wer hat die Organisation bislang geprüft und für förderungswürdig befunden)? Führen Sie also alle aktuellen Förderer – öffentliche wie private – auf der Website auf, um potentiellen Gebern einen Eindruck zu vermitteln, von welchen Institutionen Ihre Organisation bereits gefördert wird.

Schritt 5: **ZUSAMMENARBEIT GESTALTEN**

Berichtspflichten beachten

Wenn der Antrag eingereicht und angenommen worden ist, werden Sie in einigen Fällen von der Stiftung einen Fördervertrag erhalten, in dem die Höhe, Dauer und Auszahlung der Förderung geregelt wird. Andere Stiftungen versenden bloß eine Mitteilung per Brief oder E-Mail, in der diese Informationen enthalten sind. In beiden Fällen sollten Sie die Förderzusage gründlich lesen und sich alle Abmachungen notieren. Denn nach der Förderung ist vor der Förderung - es kommt also darauf an, alle Berichte und Unterlagen pünktlich und wie vereinbart zu liefern, um sich für weitere Förderungen zu empfehlen. Kaum etwas ist so nervig für eine Stiftung, wie Berichten hinterherlaufen zu müssen.

- Senden Sie der Stiftung zeitnah nach der Überweisung der Fördersumme eine Empfangsbescheinigung zu. Eigentlich ist eine steuerliche Zuwendungsbestätigung weder nötig noch angebracht, aber trotzdem werden viele Stiftung eine solche Bescheinigung erwarten (der Bundesverband Deutscher Stiftungen bietet dazu für Mitglieder eine passende Mustervorlage an). Den Versand können Sie gerne mit einigen Dankesworten an die Adresse der Stiftung verbinden.

- Beachten Sie die vereinbarten Fristen und Formate für die Berichte. Falls Ihnen die Berichtserwartungen übertrieben erscheinen, können Sie vor Vertragsabschluss Kontakt aufnehmen und auf den Leitfaden „[weniger ist mehr](#)“ verweisen, der für weniger Bürokratie bei Stiftungen wirbt. Sobald die Berichtspflichten aber vereinbart sind, sollten Sie sich bemühen, alle Vorgaben zu erfüllen und die Berichte wie besprochen zu liefern.

Falls Sie doch einmal in Verzug geraten, ist das normalerweise kein Beinbruch, sofern Sie sich aktiv und frühzeitig bei der Stiftung melden, um die Verspätung zu erklären und um Aufschub zu bitten.

- Senden Sie der Stiftung nicht weniger, aber auch nicht mehr Informationen als vereinbart; schließlich müssen die Stiftungsmitarbeiter*innen das alles verarbeiten. Falls Sie zusätzliche interessante Informationen haben, z. B. Presseberichte, Auszeichnungen, Evaluationen oder Einladungen zu Veranstaltungen, sollten Sie Ihre*n Ansprechpartner*in bei der Stiftung vorab fragen, ob die Stiftung diese Informationen erhalten will.

Im Übrigen sollten Sie auch die Vereinbarungen zur Kommunikation beachten: Will die Stiftung auf der (Projekt-) Webseite genannt werden oder soll das Logo auf Einladungen oder Flyern erscheinen? Sind vor der Veröffentlichung Freigaben vereinbart?

Stiftungen aktiv einbinden

Die Erfüllung der Berichtspflichten ist eine notwendige Voraussetzung für eine gute Zusammenarbeit. Neben diesem Pflichtprogramm gibt es aber noch die Kür, die darin besteht, die Stiftung aktiv in das Netzwerk Ihrer Organisation einzubeziehen. Sie werden feststellen, dass Stiftungen sehr wichtige Partner sein können, deren Engagement weit über eine finanzielle Unterstützung hinausgeht. Denn Stiftungen verfügen nicht nur über Geld, sondern oft auch über Kontakte, Kenntnisse und Netzwerke, die für Sie mindestens so wichtig sein können wie die finanzielle Förderung.

Ein guter Weg, um Stiftungen und andere Förderer aktiv einzubinden, besteht darin, alle Geber an einen (virtuellen) Tisch zu holen und einmal im Jahr zu einem Treffen einzuladen. Bei dieser Gelegenheit können Sie über Ihre Projekte und Erfolge berichten und vorstellen, was Sie sich für die nächsten Monate vorgenommen haben und mit welchen Herausforderungen Sie aktuell kämpfen.

Für die beteiligten Stiftungen ist so ein Format durchaus interessant. Denn der Austausch bietet nicht nur exklusive Einblicke in die Organisation, die die Stiftung fördert, sondern auch einen einfachen Zugang zu Informationen, die der/die Stiftungsmitarbeiter*in vielleicht in anderen Förderprojekten nutzen kann. Außerdem sind solche Runden eine schöne Gelegenheit, das eigene Netzwerk zu erweitern und neue Geber kennenzulernen, die an ähnlichen Themen arbeiten. Scheuen Sie sich also nicht, zu einem Austausch einzuladen. Nicht alle Stiftungen werden dazu Zeit und Lust haben, aber es werden immer mehr, die einen aktiven Kontakt zu den geförderten Organisationen suchen.

Für Sie als Organisation hat so ein „Fördererkonsortium“ eine ganze Reihe von Vorteilen. Sie schaffen nicht nur eine persönliche Beziehung, sondern auch ein Forum, in dem Sie Feedback, Anregungen und Hilfestellungen zu Fragen erhalten, die Sie aktuell umtreiben. Oftmals entsteht in diesen Runden auch ein „Wir“-Gefühl der Förderer, die die Unterstützung Ihrer Organisation als gemeinsame Verantwortung begreifen. Unter Umständen gelingt es auch, sich im Kreis der Stiftungen auf ein einheitliches Berichtsformat zu einigen, so dass Sie nicht länger für jede Stiftung einen eigenen, maßgeschneiderten Bericht erstellen müssen. Es lohnt sich also, mit solchen Formaten zu experimentieren, um die Förderer einzubinden und die Zusammenarbeit aktiv zu gestalten.

Und noch ein persönlicher Tipp zum Schluss: Ich erlebe es oft, dass Vertreter*innen von geförderten Organisationen im Kontakt zu Stiftungen nachgerade unterwürfig auftreten. Das ist weder zeitgemäß noch angebracht. Es hilft sich klarzumachen, dass die Stiftung Ihnen mit der Förderung keinen Gefallen tut, sondern schlicht ihren Job macht, der darin besteht, gute Projekte zu finden und zu fördern.

Die Stiftung ist daher auf Sie genauso angewiesen wie Sie auf die Stiftung. Beide Partner verbindet das gemeinsame Interesse an der jeweiligen Zielgruppe, so dass beide ein Interesse daran haben, dass das geförderte Projekt seine Ziele erreicht. Treten Sie also selbstbewusst, kompetent und professionell auf und geben Sie der Stiftung das Gefühl, den richtigen Partner gefunden zu haben.

ANHANG

Anleitungen zur Antragstellung bei Stiftungen:

Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hrsg.): [Wie schreibe ich einen Förderantrag?](#)

Phineo/ SKala Campus: [So schreibt ihr gelungene Förderanträge!](#)

SwissFoundations: [Das perfekte Gesuch. Anleitung zur Erstellung von Fördergesuchen](#), Zürich 2009

#ImpulseStiften

#ImpulseStiften ist ein Webtalk, in den sich Förderstiftungen alle zwei Wochen zu einem Austausch über gemeinsame Fragen und Herausforderungen treffen. Die Calls sind offen und erfordern keine Anmeldung. Schalten Sie sich also gerne dazu. Die Themen und Einwahldaten finden Sie auf der Website www.impulse-stiften.de

Der Webtalk ist eine gute Gelegenheit für Antragsteller, um mehr darüber zu erfahren, wie Förderstiftungen „ticken“, zum Beispiel zu den folgenden Themen:

- [Wie kommen wir Stiftungen an unsere Förderprojekte?](#) (14.3.2023)
- [Wie wählen Stiftungen Projekte aus?](#) (18.10.2022)

Feedback

Wenn Sie Kommentare oder Anmerkungen zu diesem Text haben oder bestimmte Aspekte vermissen, freue ich mich auf Ihre Rückmeldung: hallo@weniger-ist-mehr.org

Der Autor

Als Geschäftsführer der [panta rhei Stiftungsberatung](#) unterstützt Karsten Timmer vermögende Privatfamilien bei der Gestaltung ihres gemeinnützigen Engagements, vor allem in Hinsicht auf die Auswahl förderungswürdiger Projekte. Er ist Leiter des [Arbeitskreis Förderstiftungen](#) im Bundesverband deutscher Stiftungen, Co-Host des Webtalks [#ImpulseStiften](#) und Herausgeber des Leitfadens [„weniger ist mehr“](#).